



مجلة

# TOURISM Magazine

العدد الأول  
سبتمبر 2025

مجلة سعودية متخصصة في السياحة والضيافة

## السعودية للعالم:

# مرحبا

## welcome





إن ما حققته المملكة في مجال السياحة من نمو أداء تاريخي، يجب مواصلة العمل في مسيرة التحول الاقتصادي وفق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، وأن ما تحقق من نتائج إيجابية يبشر بمزيد من النجاحات لتحقيق إصلاحات اقتصادية، وتقوية المركز المالي للمملكة بما يعزز النمو الاقتصادي الشامل لبلادنا، وتطور الاقتصاد السعودي ليكون الأسرع نمواً على مستوى دول مجموعة العشرين، والسعودية حققت مراكز متقدمة في العديد من المجالات، وإنها ماضية في نهضتها التنموية التي ستسهم في تحقيق المزيد من التطور والازدهار وتوفير سبل الحياة الكريمة للمواطنين.

ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير

**محمد بن سلمان**



يتميز ورق عنب سوما  
بنكهته المبتكرة المميزة  
من ورق العنب والمحاشي  
والكبة بأنواعها بالإضافة إلى  
المسخن وفتة ورق العنب

ورق عنب سوما  
طعم يتخطى خيالك

نحرص دائماً  
على أن تكون سوما  
شريكة لحظاتكم الجميلة  
ومناسباتكم السعيدة



somafoods.sa



"المجلة السعودية للسياحة والضيافة"  
مجلة متخصصة بالقطاع  
السياحي وتلقي الضوء على كل  
ما يخص قطاع الضيافة  
بالمملكة العربية السعودية.

رئيس التحرير  
فهد حسين المالكي

المشرف العام  
عبدالله عادل عمر

مدير التحرير  
محمود سعيد

الإخراج الفني  
محمد الأمين

هيئة التحرير  
محمود خليل  
هشام محمد



www.tourism-ksa.com

المراسلات

info@tourism-ksa.com

+ 966 54 608 0933

+ 966 54 526 0933

الرياض - الملز  
المملكة العربية السعودية



## 42 طيران السعودية.. وصل للعالمية

السعودية تتجاوز  
الـ 100 مليون سائح  
للعام الثاني 28



الأستاذ أحمد العمودي:  
نقدم أشهى الأطباق  
بجودة عالية 24



الأستاذ حكيم القروي:  
لدينا عدة مشاريع جديدة  
ستظهر للنور قريباً 12



الباحة..  
وجهة السياحة 60



توطين شباب  
السعودية  
100% 18

# المحتويات

العلا الأكثر جذبا  
للسياح.. و60 فعالية  
تستقطب الزوار من  
كل أنحاء العالم 34



## قضية ورأي

### بقلم

فهد حسين المالكي

## تصاميم إبداعية في المطاعم السعودية لتحسين تجربة العميل



تشمل التفاعل، والراحة، والإحساس بالقيمة.

### تحديات المطاعم

في ظل اتساع خيارات العملاء وتعدد العلامات التجارية، تواجه المطاعم في المملكة تحديات جوهريّة، منها: زيادة سقف التوقعات فالعملاء باتوا أكثر وعياً وتجربة، ما يفرض مستوى خدمة وتجربة أكثر تطوراً، بالإضافة إلى الهوية الثقافية، حيث يوجد حاجة لابتكار منتجات وخدمات عصرية دون التفريط بالأصالة السعودية.

كما أن الاستدامة من ضمن التحديات أيضاً، حيث تفرض التوجهات التنظيمية والاجتماعية ضغوط على المطاعم لتبني ممارسات مسؤولة بيئياً واقتصادياً، بجانب الرقمنة ويجب دمج التكنولوجيا بشكل يحسّن الخدمة ويّقي على الطابع الإنساني، وأخيراً تأهيل الكوادر، حيث يتم تدريب الموظفين على مهارات التواصل، الإبداع، والتكيف مع الابتكارات.

### تطبيق التفكير التصميمي

ويبدأ هذا التفكير من خلال عدة خطوات ومراحل تلتزم باتخاذها العلامة التجارية للمطعم، من بينها التعاطف: من خلال الغوص في عالم العميل فرحلة التحسين تبدأ من الميدان، بفهم العملاء عبر أدوات مثل: استطلاعات الرضا، ويجب مراقبة التفاعل مع قوائم الطعام وبيئة المطعم، بجانب تحليل انطباعات العملاء في وسائل التواصل الاجتماعي.

مثال: اكتشف أحد المطاعم أن العائلات

في إطار التطور المتسارع الذي يشهده قطاع المطاعم في المملكة العربية السعودية، لم تعد جودة الطعام وحدها كافية لضمان النجاح والتميّز، بل أصبحت تجربة العميل الكاملة هي المعيار الأهم في التنافسية.

ومع كون قطاع الأغذية والضيافة أحد ركائز رؤية المملكة ٢٠٣٠، تبرز منهجية التفكير التصميمي الإبداعي (Design Thinking) كأداة استراتيجية لتصميم منتجات وخدمات ترتقي إلى مستوى التطلعات، وتحقيق التوازن بين الابتكار التقني والهوية الثقافية السعودية.

### التفكير التصميمي

والتفكير التصميمي هو عملية تكرارية تركز على فهم الإنسان أولاً، وحل المشكلات بطريقة إبداعية قائمة على الاحتياجات الفعلية للعميل، ويتكون من خمس مراحل: أولها التعاطف وفيه نسعى لفهم العملاء بعمق من خلال الملاحظة والتفاعل المباشر، وثانياً يجب تحديد المشكلة، من خلال تحليل المعطيات وصياغة التحديات بطريقة دقيقة.

وثالثاً يتم توليد الأفكار: من خلال محاولة ابتكار حلول متنوعة وغير تقليدية، ورابعاً النمذجة الأولية: ببناء نماذج مبدئية يمكن اختبارها، وأخيراً الاختبار، والذي يتم من خلال تجربة الحلول وتطويرها بناءً على التغذية الراجعة.

هذه المنهجية لا تقتصر على التصميم الجمالي، بل تمتد إلى صياغة تجارب متكاملة

تفضّل جلسات مغلقة وهادئة، مما دفعه لتعديل تصميم المساحات العائلية ورفع مستوى الخصوصية.

كما يتم تحديد التحديات بدقة: فبعد جمع البيانات، تصاغ مشكلات قابلة للحل، بجانب توليد الحلول الإبداعية: حيث يتم في هذه المرحلة توليد أفكار خلاقة مثل: قوائم طعام تفاعلية عبر QR Codes مع وصف مرئي للأطباق، وتجارب طعام ذات طابع قصصي، مثل ربط الأطباق بتاريخ المناطق السعودية، وطلب مسبق ذكي عبر تطبيقات تسمح بتخصيص الوجبات وتوفير وقت الانتظار، بجانب النمذجة والاختبار: فلا يتم اعتماد الحلول قبل اختبارها في بيئة واقعية محدودة، وجمع الملاحظات ويتم تجربة الطاولات الذكية في فرع واحد، واختبار قائمة موسمية محدودة بمكونات محلية.

أما فيما يخص التحسين المستمر يتم من خلال دمج التغذية الراجعة في مراحل التطوير، مما يعزز قدرة المطعم على التطور المستمر، والتفاعل الفوري مع المتغيرات.

### التفكير التصميمي

يتيح هذا التفكير صياغة تجربة فريدة تُعبّر عن روح السعودية الحديثة، ومنها: التصميم الداخلي: كدمج النقوش والزخارف التراثية بلمسة عصرية، بجانب التقنيات التفاعلية: كاستخدام الواقع المعزز (AR) لرواية قصة الأطباق التراثية، كما أن الاهتمام بالضيافة السعودية يكون من خلال تعزيز مفاهيم الكرم والخصوصية في كل تفاصيل التجربة.

دراسات حالة افتراضية ملهمة

من الممكن أن يستخدم مطعم الواقع المعزز لعرض قصة كل طبق، مما يزيد من التفاعل العاطفي مع الزوار، وقد تكون سلسلة المطاعم اعتمدت على تحليل بيانات الطلبات لتخصيص خيارات صحية وشخصية لكل عميل، بالإضافة إلى مقهى قهوة دمج بين بيئة عمل مشتركة وتجربة القهوة السعودية، ما جذب المهنيين والشباب.

نحو الاستدامة وبناء القدرات

الاقتصاد الدائري، عبارة عن اعتماد التعبئة والتغليف المستدام، واستخدام فائض الطعام بطرق مبتكرة، كما أن تمكين الموظفين عبر إقامة ورش عمل مستمرة في أدوات التفكير التصميمي لتعزيز الابتكار من داخل فرق العمل نفسها.

وفي النهاية، أثبت التفكير التصميمي الإبداعي أنه ليس مجرد تقنية، بل عقلية تحوّل التحديات إلى فرص، والعميل إلى شريك في صناعة التجربة. في سوق يشهد تحولات غير مسبوقه، يصبح هذا النهج وسيلة استراتيجية لخلق مطاعم سعودية ذات طابع عالمي، تقدم تجربة متكاملة تُعبّر عن ثقافة المملكة وتلهم الزوار من الداخل والخارج. وفي نهاية المطاف، لا يُفاس نجاح المطعم فقط بمذاق طبقه، بل بقدرته على ترك أثر دائم في ذاكرة زائريه، ليعودوا لا من أجل الطعام فحسب، بل من أجل التجربة... والقصة.

التحسين المستمر:  
من خلال دمج التغذية الراجعة في مراحل التطوير، مما يُعزز قدرة المطعم على التطور المستمر، والتفاعل الفوري مع المتغيرات.

التفكير التصميمي هو عملية تكرارية تركز على فهم الإنسان أولاً، وحل المشكلات بطريقة إبداعية ويبدأ تطبيق التفكير التصميمي من خلال عدة خطوات ومراحل تلتزم باتخاذها العلامة التجارية للمطعم.

# مؤشر السياحة "عمال"

السعودية وجهة سياح العالم.. والنجادات فاقت التوقعات

في أقل من عقد اتجهت معالم خارطة السياحة والثقافة العالمية للتبدل بفضل تغيرات الاقتصاد السعودي التي تحدث بإيقاع سريع، يستهدف وضع المملكة ضمن الوجهات السياحية الرائدة عالمياً، كأحد المستهدفات الرئيسية لرؤية ٢٠٣٠، فشهد قطاعا السياحة والترفيه تدفقات استثمارية ضخمة، ومشاريع كبرى، وتنوعاً في البرامج الترفيهية، ما انعكس إيجاباً بزيادة أعداد السائحين وارتفاع مساهمة القطاع في الناتج الإجمالي وفي خلق فرص عمل.

وقفزت قيمة الاستثمارات السياحية من 1.18 مليار ريال في 2021 إلى 14.8 مليار ريال في 2024، بحسب التقرير السنوي لرؤية السعودية 2030 لعام 2024، صُغت هذه الأموال في مشاريع ضخمة شملت تطوير وجهات سياحية جديدة مثل نيوم والبحر الأحمر والقدية والدرعية والعلا، إضافة إلى استضافة فعاليات رياضية كبرى وأحداث ترفيهية.

شهد قطاع السياحة في المملكة تحولاً نوعياً غير مسبوق، كرس موقع المملكة كإحدى أبرز الوجهات السياحية على المستويين الإقليمي والدولي، بعد أن سجلت أرقاماً تاريخية سواء في أعداد السياح أو في حجم الإنفاق السياحي من الداخل والخارج خلال 2024، بحسب التقرير الإحصائي السنوي الصادر عن وزارة السياحة، حيث حققت المملكة أعلى معدلات الأداء منذ انطلاق رؤية 2030.

وتمثل هذه الطفرة امتداداً للزخم الذي حققته المملكة خلال السنوات الماضية، لكنها تميزت العام الماضي ببلوغها مستويات قياسية تعكس نضج القطاع السياحي السعودي، واتساع نطاق المشاركة المجتمعية والخاصة في دفع عجلة التنمية السياحية، فقد بلغ عدد السياح الإجمالي سواء من الوافدين من الخارج أو من المواطنين والمقيمين داخل المملكة نحو 115.9 مليون سائح، في تأكيد على أن السياحة باتت ركيزة اقتصادية أساسية في هيكل النمو غير النفطي الذي تستهدفه المملكة ضمن مشاريع التحول الوطني.

وقد نجحت المملكة في تحقيق بعض مستهدفات «رؤية 2030» قبل موعدها بسبع سنوات، بعد أن تجاوز عدد السياح 100 مليون زائر للعام الثاني، مما دفع إلى رفع الطموح نحو استقبال 150 مليون سائح بحلول نهاية العقد الحالي.

وأسهم هذا الإنجاز في تنويع القاعدة الاقتصادية، وزيادة الإيرادات السياحية التي سجلت نمواً تجاوز 148 في المائة خلال 2024 -مقارنة بعام 2019- لترتفع مساهمة القطاع السياحي إلى 5 في المائة من الناتج المحلي، ومستهدف أن تصل إلى 10 في المائة وتُولد فرص عمل جديدة، ما رسخ مكانة المملكة على

115.9 مليون سائح بالمملكة أنفقوا 75.7 مليار دولار

إنجازات السياحة  
السعودية العام الماضي

السياحي، إذ بات المواطن السعودي أكثر ميلاً لاكتشاف التنوع الجغرافي والثقافي داخل بلده، سواء عبر الجبال الخضراء في عسير، أو عبر سواحل البحر الأحمر في تبوك وأملج، أو من خلال التجارب التراثية في العلا والدرعية.

والأرقام والإقبال المتزايد يشكل مرآة صادقة للواقع الميداني للسياحة في المملكة، ويضع مؤشرات دقيقة لما تحقق فعلاً على الأرض، دون الاكتفاء بالشعارات أو الخطط، كما يكشف عن مدى التفاعل بين رؤية الدولة، واستجابة السوق السياحية العالمية، بما يعزز ثقة المستثمرين في استمرار الزخم السياحي خلال الأعوام المقبلة.

وبعد القطاع السياحي أحد أبرز القطاعات الداعمة لتنوع الاقتصاد واستدامته ضمن رؤية السعودية 2030، حيث تظهر إحصاءات السياحة، إن إجمالي الإنفاق السياحي للسياح المحليين والوافدين من الخارج تجاوز 283 مليار ريال (75.7 مليار دولار) في عام 2024، بنسبة نمو بلغت 11% مقارنةً بعام 2023.

ولعل الأداء الإيجابي لقطاع السياحة كان أحد أسباب هذا التعافي بجانب الترفيه والخدمات الأخرى التي تقوم بها المملكة، على خطى رؤيتها الطموحة تم تخصيص ما يقارب من 100 مليون دولار في عام ٢٠٢٤م؛ لتنمية المهارات وتدريب مرشدين سياحيين ليكتسبوا معرفة عميقة بتاريخ هذه الأرض الممتدة إلى ما قبل العصر البرونزي.

وتستهدف وزارة السياحة كذلك الوصول إلى 1.17 مليون وظيفة في القطاع السياحي؛ وذلك من خلال تمكين نمو قطاع السياحة الموجه للسائح الدولي والمحلي، حيث يسهم في خفض نسبة البطالة وخلق مسارات ومهن وظيفية جديدة في سوق العمل.

ومن ضمن النجاحات في قطاع السياحة بالمملكة العام الماضي، أنه تم إدراج المدينة المنورة ضمن أفضل 100 وجهة سياحية عالمية، كما أصبحت محافظة العلا أول وجهة في الشرق الأوسط تحصل على اعتماد رسمي من منظمة Destinations International، تأكيداً على معايير الجودة والاستدامة والتجربة المتكاملة التي توفرها للسياح.



## الساحة الدولية.

للسياحة؛ لدعم مستهدف رؤية 2030م من خلال تمكين نمو قطاع السياحة الموجه إلى السائح المحلي والدولي.

ويتضح من البيانات الرسمية أن هذه الأرقام لم تأت من فراغ، بل كانت نتاجاً لاستراتيجية وطنية شاملة تمثلت في إطلاق عشرات المبادرات والمواسم والبرامج الترويجية التي طالت مختلف مناطق المملكة. فقد تم تطوير بنى تحتية جديدة، ورفع مستوى الجاهزية للفعاليات الدولية الكبرى، إلى جانب تيسير إجراءات الدخول والخروج وإصدار التأشيرات، خصوصاً لمواطني الدول المصدرة للسياح.

وترافقت هذه التحسينات مع تحولات جذرية في نوعية العروض السياحية، الترفيهية والثقافية والبيئية، مما ساهم في اجتذاب شرائح واسعة من الزوار الجدد.

وفي موازاة هذه النجاحات، واصل القطاع المحلي أداءه القوي، مدفوعاً بعوامل عديدة أبرزها زيادة الوعي المجتمعي بأهمية استكشاف الوجهات الداخلية، وتحسن مستوى الخدمات الفندقية، وتكامل الجهود الحكومية لتشجيع السياحة الأسرية. ويأتي ذلك في وقت تشهد فيه المملكة تغيراً في سلوك المستهلك

وللعام الثاني على التوالي، تواصل المملكة نموها القياسي في أعداد السياح المحليين والوافدين من الخارج، فبعد أن تخطت المملكة حاجز الـ 100 مليون سائح محلي ووافد من الخارج في عام 2023، عادت المملكة لتتجاوز هذا الرقم في عام 2024 لتصل إلى 115.9 ملايين سائح، بنسبة نمو بلغت 6% مقارنةً بعام 2023، كما تم ارتفاع أعداد السياح الوافدين من الخارج إلى المملكة العام الماضي، حيث حققت المملكة رقماً تاريخياً باستقبالها 29.7 مليون سائح، بنسبة نمو بلغت 8% مقارنةً بعام 2023، في حين وصل إجمالي إنفاق السياح الوافدين من الخارج إلى 168.5 مليار ريال (45 مليار دولار)، بنسبة نمو 19 في المائة، مقارنةً بعام 2023، فيما وصل عدد السياح المحليين في عام 2024 إلى 86.2 مليون سائح محلي، بنسبة نمو 5 في المائة، مقارنةً بعام 2023، في حين بلغ إجمالي إنفاق السياح المحليين 115.3 مليار ريال (30.7 مليار دولار).

ويستهدف قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية جذب 127 مليون زائر حتى نهاية عام 2025م؛ لتحقيق مستهدفات الاستراتيجية الوطنية

الأستاذ حكيم القروي  
مدير العمليات الإقليمية بـ "جوديان":

## لدينا عدة مشاريع جديدة ستظهر للنور قريباً



نعلن عبر مجلة الغذاء عن احتياجاتنا للكفاءات  
والمواهب في قطاع الضيافة خاصة الأطعمة والأشربة

"رحلة تذوق" فكرة جديدة  
نُطبقها في فنادقنا للحفاظ  
على تراث المملكة

التي تتميز به المملكة العربية السعودية، ولدينا خطة للتوسع خلال الفترة المقبلة، ويوجد لدينا عدة مشاريع جديدة سوف يتم الإعلان عنها في أقرب وقت داخل عدد من المدن بالمملكة، وجوديان حديثة العهد عمرها تقريبا عامان منذ انطلاق أول فنادقها بالمملكة العربية السعودية، وحاليا تمتلك الشركة 3 فنادق، ويجد خطة للتوسع وبناء عدد من الفنادق الأخرى في مناطق مختلفة في الفترة المقبلة، والشركة تتطور وتكبر ونحتاج الكفاءات تنضم لفريق عملها في الوقت الحالي، لذلك نعلن عن احتياجنا لعدد من المواهب في قطاع الضيافة وخاصة الأطعمة والأشربة، وإبوابنا مفتوحة أمام جميع من يرغب في التقديم للعمل، أو للتدريب أيضا لأي كفاءة تكون لديها شغف بالمهنة وحب للفندق ولقطاع الغذاء والشراب.

• حدثنا في البداية عن شركة "إيلاف" وكيف كانت الانطلاقة؟

شركة "إيلاف" شركة غنية عن التعريف وتعد من أولى الشركات التي تعمل في مجال الفنادق بالمملكة العربية السعودية، وتمتلك خبرات رائدة تجاوزت 40 عامًا، وكنا نركز في البداية على مكة والمدينة المنورة، وتماشيا مع رؤية المملكة 2030، في مجال السياحة قررت شركة إيلاف التوسع خارج مكة والمدينة، لذلك تم إنشاء براند جديد اسمه "جوديان".

• بالحديث عن "جوديان" ما هي خططها المستقبلية؟

في البداية اسم "جوديان" يدل على الجود والكرم

حوار خاص تم إجراؤه مع الأستاذ حكيم القروي مدير العمليات الإقليمية لشركة جوديان التابعة لشركة إيلاف بالمملكة، والذي تربى على الفندقة حيث كان يعمل والده مديرا لأحد الفنادق، وأتم دراسته بفرنسا، كما أن عائلته لديها حالة حب للزراعة وتمتلك عدة مزارع في قطاع الأغذية والمشروبات.. في هذا الحوار أعلن الأستاذ حكيم القروي عن احتياجاته للكفاءات والمواهب في قطاع الضيافة خاصة الأطعمة والأشربة، للعمل بفنادق "جوديان" لتحقيق نجاحات كبيرة في المستقبل، كما أكد أن الشركة لديها خطة تطوير وتوسعات كبيرة ومن المنتظر الإعلان عن إقامة عدد من الفنادق داخل بعض المدن بالمملكة خلال الفترة المقبلة.. وإلى نص الحوار.

## نتبع خطة معايير سلامة عالية جدا لمنع وجود تسمم غذائي



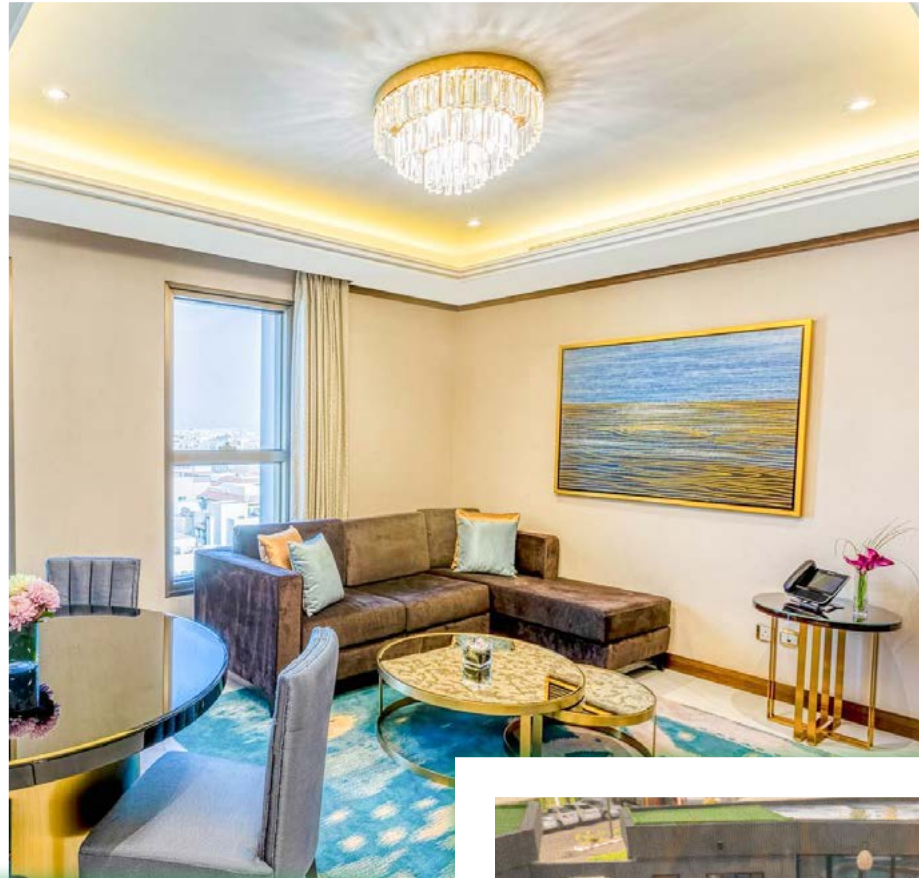
نتعاون مع  
مركز فهم  
في التدريب  
والتطوير  
وفق أحدث  
المعايير



نتعاون مع عدد من المعاهد ونحصل على شباب  
لتدريبهم، وتعطي لهم خطة تطور مستقبل عملية،  
وبشكل عام نواجه بعض الصعوبات داخل القطاع  
الغذائي في هذا الشأن، كما نتعاون مع مركز فهم أيضا  
في التدريب والتطوير وفق أحدث المعايير، وهو من  
شركائنا.

• قطاع التدريب.. هل تتعاونون مع المعاهد  
والجامعات السعودية؟

المملكة أعطت أكثر من برنامج لتشجيع الشباب  
الراغبين في الانضمام للفنادق والتدريب، بجانب برامج  
لتشجيع الفنادق على استقطاب هذه الكفاءات، لذلك



لدينا 25  
نوعا من  
الأطباق  
السعودية  
وهي الأكثر  
استهلاكاً

• وهل هناك طرق للحفاظ على تراث المملكة  
بالفنادق؟

بالفعل فنادق جوديان وإيلاف، تطبيق فكرة جديدة  
داخل جميع فنادقها ومطاعمها لتقديم "رحلة تذوق"  
للنزلاء، بداية من وقت وصولهم والترحيب بهم، حيث  
يتم وضع الأطباق السعودية في جميع الوجبات، و  
هدفنا إحياء التراث السعودي وتعريف الأجانب على  
الثقافة السعودية في الأطباق وهي تتماشى مع رؤية  
2030، لذلك يتم تعريفهم على التراث السعودي  
أيضا، والمنتجات الثرية بالمنطقة الغربية والوسطى  
والمنطقة الجنوبية.

• وكم عدد الأطباق السعودية في المنيو وطرق  
التقديم؟

بالفعل يوجد شراكة في هذا الشأن وقمنا بإدخال  
25 نوعا من الأطباق السعودية، ونقدم أطباق كما هي  
بالطريقة الشعبية، وهناك بعض الأطباق السعودية  
الأخرى نطور طريق تقديمها لمن يرغب في التناول  
داخل الغرفة ويتم تقديمها بشكل عصري ولكن طرق  
الطهي كما هي، وتعتبر المنتجات السعودية الأكثر  
طلبا خاصة في وجبة الفطور.

• أهم خطط التعامل مع صحة وسلامة الغذاء داخل  
الفنادق؟

نتبع خطة المملكة داخل الفندق ونلتزم بمعايير  
السلامة بالسعودية في جميع الفنادق، كما نتبع  
خطة معايير السلامة عالية جدا وتعطي زيرو ريسك  
لمنع وجود تسمم غذائي للزوار، والتي تبدأ من زيارة  
الشركات والمصانع التي نتعامل معها، على أرض  
الواقع لرؤية طريقة التخزين والتوزيع ودرجات الحرارة  
في سيارات التوزيع، وحين الوصول للفندق لابد أن  
يعاين الشف بنفسه الطعام قبل الموافقة عليه  
واستقباله داخل الفندق، وكل منتج له كود معين  
لمعرفة متى يتم طهيها وتقديمها للعملاء، وتعامل مع  
مزارع محلية ونلجأ للمنتجات العضوية المحلية أيضا  
ومن بينها زيت الزيتون العضوي.

• أغلب الفنادق تكون مجهزة بالقاعات لخدمة  
الفعاليات.. حدثنا عن هذا الأمر؟

بالفعل الفعاليات تستقطب عدد من الأجانب ودورنا  
نقدم أعلى معايير الضيافة للنزلاء من الداخل والخارج  
وتقديم الأطباق والاكالات السعودية، وبخصوص  
قاعات المؤتمرات فهي مجهزة بأحدث التقنيات  
ودائما نواكب التطور، ويحدث حالة من الرضا والانبهار  
بالخدمات المقدمة.

حظيت السياحة السعودية بإشادات دولية واسعة، من المنظمات والهيئات الدولية بنمو القطاع السياحي في المملكة وتحقيقه أرقام قياسية في عدد الزوار والإيرادات. وأثنت منظمة السياحة العالمية، والمجلس العالمي للسفر والسياحة 'WTTC' نتيجة وصول السعودية إلى أكثر من ١٠٠ مليون سائح خلال العام ٢٠٢٣، إذ أبدت المنظمتان تقديرهما اللافت في قطاع السياحة، خاصة بعدما تجاوز عدد سياح الداخل والخارج ١٠٠ مليون سائح مرة أخرى في ٢٠٢٤.

# إشادات عالمية بالأرقام القياسية

## منظمات دولية تشيد بوصول السعودية لأكثر من 100 مليون سائح للعام الثاني

في نسبة نمو عدد السياح الدوليين في عام 2023م مقارنة بالعام 2019م للدول الكبرى سياحياً، محققة ارتفاعاً بنسبة 56 % في عدد السياح الوافدين في العام 2023م مقارنة بعام 2019م، وذلك وفقاً لتقرير الباروميتر الصادر من الأمم المتحدة للسياحة في شهر يناير 2024م، وحققت تعافياً بنسبة 156 % في أعداد السياح الوافدين خلال العام 2023م مقارنة بالعام 2019م.

كما حظيت المملكة في وقت سابق بإشادات دولية واسعة من قبل منظمة السياحة العالمية "UN Tourism" والمجلس العالمي للسفر والسياحة "WTTC" نظيراً لوصول المملكة إلى أكثر من 100 مليون سائح من الداخل والخارج خلال العام 2023م، حيث أثنت المنظمتان على الجهود الكبيرة التي يشهدها قطاع السياحة في المملكة.

وللعام الثاني على التوالي، تواصل المملكة نموها القياسي في أعداد السياح المحليين والوافدين من الخارج، فبعد أن تخطت المملكة حاجز الـ 100 مليون سائح محلي ووافد من الخارج في عام 2023، عادت المملكة لتتجاوز هذا الرقم في عام 2024 لتصل إلى 115.9 ملايين سائح، بنسبة نمو بلغت 6% مقارنة بعام 2023. ويعد القطاع السياحي أحد أبرز القطاعات الداعمة لتنوع الاقتصاد واستدامته ضمن رؤية السعودية 2030، حيث تظهر إحصاءات السياحة، إن إجمالي الإنفاق السياحي للسياح المحليين والوافدين من الخارج تجاوز 283 مليار ريال في عام 2024، بنسبة نمو بلغت 11% مقارنة بعام 2023.

تعكس الإنجازات في قطاع السياحة التزام المملكة العربية السعودية بتعزيز القطاع وتطويره بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030، التي تأتي لمواصلة الاستثمار في القطاع وفقاً للإستراتيجية الوطنية للسياحة المتمثلة في تطوير الوجهات المستهدفة وتحسين الخدمات المقدمة فيها.

ويأتي الارتفاع التاريخي في إنفاق الزوار القادمين إلى المملكة من الخارج، ضمن سلسلة النجاحات المتواصلة التي يحققها القطاع السياحي في المملكة، حيث تصدرت المملكة قائمة الأمم المتحدة للسياحة

تلعب المملكة العربية  
السعودية دوراً محورياً في  
توطين الشباب بالقطاع  
السياحي، من خلال عدة مبادرات  
وبرامج تهدف إلى توفير فرص عمل  
للكوادر الوطنية وزيادة مشاركتهم في  
هذا القطاع الحيوي.

# توطين شباب السعودية 100%

زيادة أبناء المملكة في 41 مهنة  
قيادية وتخصّصية بالسياحة..  
ورفع الرواتب لتمكين الكوادر



استقبال فندق).

وسيتّم تطبيق نسبة توطين كاملة تبلغ 100% على  
المهن المستهدفة في القطاع السياحي؛ وذلك استناداً  
إلى التصنيف السعودي الموحد للمهن، بعد مرور عام  
من تاريخ صدور القرار، في حين يتم توطين مهن أخرى  
بنسبة 70%، كما ستُطبق نسبة توطين 50% في  
القطاع السياحي خلال عام بالنسبة لعدد من الوظائف.

وأعلنت وزارة الموارد البشرية والتنمية  
الاجتماعية، بالتعاون مع وزارة السياحة،  
بتوطين 41 مهنة في القطاع السياحي، وذلك  
على ثلاث مراحل تبدأ الأولى منها في 22 أبريل  
2026، والثانية في 3 يناير 2027، وتُستكمل  
المرحلة الثالثة في 2 يناير 2028، ويُطبق القرار  
على جميع المنشآت السياحية في القطاع الخاص،  
حيث تم منح المنشآت المستهدفة عاماً على الأقل  
لتوفير أوضاعها.

ويستهدف من هذا القرار توطين عدد من المهن  
القيادية والتخصصية ومن أبرزها (مدير فندق، مدير  
عمليات فندقية، مدير رقابة فنادق، مدير وكالة سفر،  
مدير تخطيط وتطوير، أخصائي تطوير سياحي، أخصائي  
إرشاد سياحي، منظم سياحي، أخصائي فندقية، مرشد  
موقع، أخصائي مشتريات، أخصائي مبيعات، وموظف

وفي نفس السياق، كشفت وزارة السياحة عن  
رفع نسبة الدعم المالي ضمن منتج دعم التوظيف  
المقدّم من صندوق تنمية الموارد البشرية للعاملين  
في (43) مهنة إضافة للأنشطة المرخصة من الوزارة،  
من (30%) إلى (50%)، وذلك في خطوة نحو تمكين  
الكوادر الوطنية ورفع نسب التوطين في القطاع  
السياحي، وتأتي ضمن برنامج تمكين الكوادر الوطنية  
"أهلها".

وتهدف هذه الخطوة إلى رفع نسب عمل الكوادر  
الوطنية في قطاع السياحة، إضافة لتحقيق الاستدامة  
والاستقرار الوظيفي للقوى الوطنية العاملة في القطاع،  
وذلك ضمن مساعي وزارة السياحة المتواصلة مع  
الجهات الحكومية ذات الصلة لتمكين أبناء وبنات  
الوطن في وظائف القطاع السياحي، ورفع نسب  
التوطين في المهن والوظائف السياحية في المملكة.

استحداث معارض  
ومؤتمرات..  
والصفقات بالمليارات

Saudi Welcome  
to Arabia

# معارض عالمية

نمو متسارع في القطاع..  
والرياض وجهة رائدة بالمملكة

شهد قطاع المعارض والمؤتمرات في المملكة العربية السعودية طفرة نوعية خلال عام ٢٠٢٤، مسجلاً أرقاماً قياسية في الإيرادات والأثر الاقتصادي، مما يعكس مكانة المملكة كوجهة رائدة لاستضافة الفعاليات العالمية والإقليمية.

أعلنت الهيئة السعودية للمعارض والمؤتمرات عن تحقيق القطاع أثراً اقتصادياً تجاوز 5.87 مليار ريال (نحو 1.57 مليار دولار) خلال عام 2024، ويأتي هذا الإنجاز ثمرةً للجهود المبذولة في تطوير البنية التحتية، وتنظيم فعاليات عالمية المستوى، وجذب الاستثمارات والشركات الدولية، ويعد نجاحاً يُضاف إلى سجل المملكة الحافل بالإنجازات في مختلف المجالات.

وتجاوز عدد فعاليات القطاع 17 ألف فعالية خلال 2023، ولا زالت الجهود تبذل بدعم من برامج ومبادرات رؤية 2030 لزيادة ذلك العدد ليصل إلى 40 ألف فعالية بحلول عام 2030، إذ يعد القطاع الأسرع نمواً في المنطقة، حيث يتوقع المجلس العالمي للسفر والسياحة، نمو قطاع سياحة المعارض والمؤتمرات في السعودية بنسبة 11 % سنوياً، وتلعب المعارض والمؤتمرات دوراً حيوياً في تنمية الاقتصاد، من خلال توفير منصة للتواصل بين الشركات والمستثمرين، وعرض أحدث الابتكارات والمنتجات، وتبادل الخبرات والمعارف، كما تساهم هذه الفعاليات في خلق فرص العمل، وتعزيز السياحة، ودعم الصناعات المحلية من خلال إبرام التعاقدات التصديرية لدول العالم في القطاعات المختلفة.

## إنجازات المعارض والمؤتمرات بالمملكة في أرقام

40

ألف فعالية بحلول  
2030 هدف برامج  
ومبادرات رؤية 2030

11%

نسبة النمو سنوياً في  
قطاع سياحة المعارض  
والمؤتمرات



أشهر المعارض بالمملكة

5.87

مليار ريال أرباح حققتها  
الهيئة السعودية للمعارض  
والمؤتمرات خلال عام 2024

17

ألف فعالية قام  
بها القطاع خلال  
2023

الرياض الدولي  
للكتاب

1000000

زائر

مبيعات بزيادة  
12%

عن 2023

ليب  
العالمي

215

ألف زائر سنوياً

صفقات بـ 15  
مليار ريالستي  
سكيب

200

ألف زائر سنوياً

صفقات بـ 230  
مليار ريالالدفاع  
العالمي

200

ألف زائر سنوياً

صفقات بـ 7  
مليارات ريالالسعودي  
للوحياتيات والتخزين

57

مليار دولار زيادة  
متوقعة بحلول 2030عارض من أكثر  
400 من 25 دولة

66

دولة تخدمها مبادرة  
التأشيرة السياحية وهي  
إحدى مبادرات التحول  
الوطني 2020



كما نظمت المملكة العديد من المؤتمرات والمحافل السنوية التي تستقطب نخبة من العلماء والمبدعين من مختلف أنحاء العالم في شتى مجالات العلوم والتكنولوجيا والاقتصاد والصناعة والطاقة المتجددة والبيئة ومجالات الذكاء الصناعي ومختلف الأنشطة الرياضية والفنية والسينمائية ومن الأمثلة على ذلك معرض الفنادق والضيافة والمعرض السعودي للوجستيات والتخزين والمؤتمر السنوي العاشر للمراجعة الداخلية وفوديكس السعودية ومعرض المياه العالمي ومؤتمر تعزيز السنوي والمؤتمر السعودي البحري واللوجستي، ومؤتمر بيان ومبادرة مستقبل الاستثمار ومعرض الشرق للكتاب ومؤتمر التعدين الدولي ومؤتمر مبادرة مستقبل الاستثمار وغير ذلك الكثير من المعارض والمؤتمرات المتنوعة والمهمة.

وقدمت المملكة خلال السنوات الماضية التسهيلات المؤثرة لاستقطاب السياح القادمون بهدف حضور المعارض والمؤتمرات، ومنها على سبيل المثال مبادرة التأشيرة السياحية وهي إحدى مبادرات التحول الوطني 2020 التي تخدم السياح القادمين من 66 دولة، فبعد أن أصبحت السعودية وجهة خاصة لعقد الفعاليات والمناسبات الإقليمية والدولية، لما تتميز به من موقع جغرافي يربط القارات الثلاث أفريقيا وآسيا وأوروبا.

وتشهد الرياض أهم المؤتمرات المهمة على مدار العام، باعتبارها تستحوذ على ما يصل إلى 45% من المعارض والمؤتمرات على مستوى السعودية، مثل "ليب" و"بلاك هات" و"سي تي سكيب" ومؤتمر التعدين الدولي وهي أشبه ببروفات لاستضافة العاصمة لمعرض إكسبو 2030، التي تتميز ببنية تحتية متينة مثل الفنادق ومراكز الترفيه ومقرات الشركات العالمية.

وحدث تطور ونمو كبير غير تقليدي شهده قطاع المعارض والمؤتمرات بعد 9 سنوات تقريباً من انطلاق رؤية 2030، شهد خلالها إقامة 70 ألف فعالية أعمال بزيادة من ضمنها حوالي 600 مؤتمر ومعرض دولي، بزيادة 300% في عدد الفعاليات الدولية منذ 2018، واستقطاب أكبر الشركات الفاعلة في مجال المعارض والمؤتمرات.

وتتهم المملكة بدعم قطاع المعارض الذي لا يقتصر دوره على العائد الاقتصادي المباشر، ولكن دوره المهم على العائد الاقتصادي غير المباشر ومساهمته في نمو قطاعات اقتصادية مختلفة مثل السياحة، والفنادق، والصحة، والتكنولوجيا، والقطاع العقاري، وهي قطاعات تركز عليها رؤية 2030. وحرصت الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات التي تم إنشائها في 2018، على استحداث معارض ومؤتمرات تنبع من المملكة مثل معرض ليب العالمي الذي وجد صدى عالمياً، وهو معرض سعودي تنظمه شركة سعودية ويوزره أكثر من 215 ألف زائر سنوياً وحقق في آخر نسخة صفقات بقيمة 15 مليار ريال، بالإضافة إلى معرض الدفاع العالمي الذي يتراوح زواره بين 170 و200 ألف زائر وشهد صفقات تجاوزت 7 مليارات ريال، ومعرض ستي سكيب، ويعتبر معرضاً رائداً في المنطقة تجاوزت الزيارات فيه 200 ألف والاستثمارات والصفقات تخطت 230 مليار ريال سعودي.

سوما  
soma  
لذيذ من يومه

## افتتحنا أحدث فروعنا بمكة ولدينا خطة للتوسع والانتشار بزيادة الفروع بالمملكة

في البداية، نرحب بكم معنا من جديد ونهنتكم على النجاحات الكبيرة التي حققتموها خلال الفترة الماضية، وعلى تواجدهم اللافت والمميز في العديد من المعارض والفعاليات المختلفة. ونرغب في معرفة المزيد عن الأصناف التي يقدمها ورق عنب سوما بالتفصيل؟

- أصناف ورق عنب سوما تتمثل في "ورق عنب بالنكهات التقليدية والنكهات المميزة 6 أنواع مختلفة - ورق عنب بنكهة سعودية مميزة - فته ورق العنب طبق مميز من ابتكاراتنا التي نفتخر بها - الكبة والمسخن الحاشي الحصري لدينا

ملفوف البصل والملفوف التقليدي يمتلك بصمتنا المميزة - العصائر الطازجة الفريدة يومياً بجميع فروعنا" ونفتخر بتقديم منتجاتنا بطريقة مفرزة لتحضيرها بالمنزل لعملائنا.

**حدثنا عن انطلاق نظام الامتياز التجاري (الفرنشايز) لورق عنب سوما، هل تم تطبيقه؟ وما الهدف الرئيسي من إطلاقه؟**

- يسعدنا الإعلان عن بدء تجهيز نظام الامتياز التجاري (الفرنشايز) لعلامة ورق عنب سوما، حيث تلقينا ترحيباً كبيراً من السوق وتفاعلاً لافتاً من رواد الأعمال المهتمين بالانضمام إلى عائلتنا، حتى الآن، تلقينا أكثر من 250 طلباً للحصول على الفرنشايز من مختلف مناطق المملكة وخارجها،

ونحن نعمل حالياً على دراسة الطلبات بعناية لضمان اختيار الشركاء المناسبين الذين يشاركوننا نفس الرؤية والقيم.

وتم بالفعل بدء التواصل مع المتقدمين المؤهلين، ونحن الآن في مرحلة إعداد العقود وتطبيق سياسات صارمة للجودة لضمان الحفاظ على هوية علامتنا التجارية والتميز الذي اشتهرت به منتجاتنا، الهدف الرئيسي من إطلاق نظام الامتياز هو توسيع نطاق

دائماً ما تبحث سلسلة مطاعم ورق عنب سوما عن التميز والتطوير المستمر والتوسع داخل السعودية في المناطق المختلفة، وتوفير فرص عمل للشباب المملكة ضمن أهداف رؤية ٢٠٣٠، حيث تقدم المطاعم مجموعة متنوعة من أشهر الأطباق التي تقدمها بطريقة تعكس هوية وتراث السعودية وبجودة عالية، بجانب امتلاكهم قائمة متنوعة من أشهر وألذ العصائر. في هذا الحوار يكشف لنا الأستاذ أحمد العمودي، الرئيس التنفيذي لشركة سوما، عن خطة التوسع والانتشار بالمملكة، من خلال زيادة عدد الفروع، بعد افتتاح مصنع الشركة الجديد الذي يقع في مدينة جدة بالمنطقة الصناعية، كما أوضح عن أبرز المنتجات التي نالت استحسان الجماهير بالمعارض فضلاً عن المنتجات الأكثر مبيعاً.. وإلى نص الحوار

الأستاذ أحمد العمودي الرئيس التنفيذي لشركة سوما في حوار التميز

# نقدم أشهر الأطباق بجودة عالية

مصنعنا الجديد دخل الخدمة بالمنطقة الصناعية بجدة

"ورق عنب سوما" ليصل إلى مناطق جديدة مع الحفاظ على معاييرنا العالية في الجودة، سواء من حيث المنتجات أو تجربة العملاء، ونحن متحمسون للمضي قدماً في هذه الرحلة وتطلع إلى رؤية "ورق عنب سوما" في المزيد من المدن قريباً.

**لديكم خطة لإنشاء 5 فروع جديدة، تبدأ من مكة المكرمة. هل توجد بشائر ملموسة تم تحقيقها على أرض الواقع؟**

- يسعدنا أن نعلن أنه تم بالفعل افتتاح أول فرع لـ "ورق عنب سوما" في مكة المكرمة، حيث شهدنا استقبالاً إيجابياً وترحيباً كبيراً من عملائنا الكرام في المنطقة.

نعمل حالياً على دراسة السوق بدقة لتحديد المواقع المناسبة للفروع القادمة، مع التركيز على المناطق التي تشهد طلباً متزايداً لمنتجاتنا، وتظهر ردود الفعل الأولية في مكة المكرمة رضا العملاء وتفاعلهم الإيجابي مع جودة منتجاتنا، مما يعزز ثقتنا بالمضي قدماً في خططنا التوسعية بخطوات مدروسة تلبى توقعات عملائنا.



## ندرس طلبات الفرنشايز بعناية لضمان اختيار الشركاء المناسبين

**توفير فرص العمل وتوطين السعوديين يُعد من أهم أهداف المملكة 2030.. ماذا قدمتم لدعم هذا الملف المهم؟**

- "ورق عنب سوما" هو براند سعودي أصيل يقدم تجربة فريدة بنكهة سعودية تعكس تراثنا العريق، انطلاقاً من رؤيتنا الوطنية، نعمل على دعم توجهات المملكة لتحقيق أهداف رؤية 2030، حيث نطمح للمساهمة الفاعلة في تنمية الوطن من خلال توفير فرص عمل للشباب السعودي،

لقد حرصنا على أن تكون جميع مراحل العمل، من التوظيف إلى الإدارة، موجهة نحو تمكين الكوادر الوطنية وتأهيلها لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة، ونحن ملتزمون بأن نكون جزءاً من الجهود المبذولة لتعزيز التوطين ودعم اقتصاد الوطن.

**كيف ترى دعم المملكة للمعارض التي تخدم القطاع الغذائي سواء كانت داخلية أو خارجية؟**

- دعم المملكة للمعارض التي تخدم القطاع الغذائي، سواء كانت داخلية أو خارجية، هو خطوة إيجابية نفخر بها جميعاً، إنها تعكس حرص حكومتنا الرشيدة على تعزيز هذا القطاع الحيوي وتوفير منصات لتبادل الخبرات والترويج للعلامات التجارية الوطنية.

نحن في "ورق عنب سوما" متحمسون جداً لهذا الدعم، حيث يوفر لنا فرصاً كبيرة للتوسع والتواصل مع جمهور أوسع، ونحن واثقون بأن هذا التوجه المستمر من قيادتنا الرشيدة سيساهم بشكل كبير في تطوير القطاع الغذائي وتمكين العلامات السعودية من تحقيق نجاحات أكبر على المستويين المحلي والعالمي.

**حدثنا عن أبرز المعارض التي شاركتكم بها خلال عام 2024.**

- شاركنا في عدد من الفعاليات تقترب من 15 مكاناً بالمناطق المختلفة، أبرزهم معرض الشواء وسوق

## ملتزمون بأن نكون جزءاً من الجهود المبذولة لتعزيز التوطين ودعم اقتصاد الوطن



كما جازت أطباق المسخن والكبة على إعجاب كبير، حيث أشاد الزوار بجودتها ونكهتها الأصيلة.

هذه التفضيلات تعكس التنوع والجودة التي نقدمها في "ورق عنب سوما"، ما يعزز مكانتنا في السوق ويحفزنا على تقديم الأفضل دائماً.

**وما هي المنتجات الأكثر مبيعاً في تلك المعارض؟**

- المنتجات الأكثر مبيعاً في المعارض كانت بلا شك المسخن والكبة الحاشي، ويعود ذلك إلى تقديمها كعينات تجريبية مجانية للزوار، حيث لاحظنا إقبالاً كبيراً على شرائها مباشرة بعد التجربة، بفضل جودتها العالية وتميزها بنكهة فريدة وحصرية لدينا في "ورق

عنب سوما"، وهذا النجاح يعكس تفرد منتجاتنا وقدرتها على كسب ثقة ورضا العملاء بمجرد تجربتها.

**هل لديكم نية للمشاركة في معارض جديدة خلال عام 2025؟**

- بالطبع نحن مهتمون بالمشاركة في معارض جديدة خلال عام 2025، حيث تلقينا العديد من طلبات الانضمام والدعوات من مختلف مناطق ومدن المملكة، ومع ذلك، وبناءً على رؤيتنا في "ورق عنب سوما"، نحن نسعى دائماً لاختيار الأماكن والمعارض التي تناسب منتجنا وتحقيق أعلى قيمة مضافة. لذلك نقوم بتصفية وتقييم المعارض بعناية قبل اتخاذ قرار المشاركة، لضمان تقديم منتجاتنا في البيئات الأكثر توافقاً مع أهدافنا ومعاييرنا.

**في النهاية، لا يسعنا إلا أن نقدم لكم الشكر على هذا الحوار الذي خصصتموه لمجلتنا. وإن كانت لديكم كلمة أخيرة، فلن تودون توجيهها؟**

- في الختام، لا يسعنا إلا أن نتوجه بخالص الشكر والتقدير لكم على منحنا هذه المساحة للتعبير عن رؤيتنا ومشاركة إنجازاتنا وطموحاتنا معكم. نحن فخورون للغاية بوجودكم كمنصة إعلامية متميزة، تسلط الضوء على النجاحات والجهود المبذولة في مختلف القطاعات.

كما نود أن نشيد بإدارتكم وتنظيمكم الرائع، والذي تجلى في تعاونكم الملحوظ معنا ومع العديد من العلامات التجارية الأخرى. كان لهذا التعاون دور كبير في إبراز منتجاتنا، وشعرنا بالفخر عندما لمسنا إعجابكم وتقديركم لما نقدمه.

نحن نتطلع دائماً إلى تعزيز هذا التعاون المثمر، ونعمل جاهدين لنستمر في تقديم الجودة والتميز الذي يليق بثقتكم بنا. شكراً لكم على دعمكم ودوركم الحيوي في دعم القطاع الغذائي وإبراز العلامات الوطنية بأفضل صورة.

على مدار العامين الماضيين، احتفت وزارة السياحة بتحقيق أحد أهم منجزات رؤية المملكة ٢٠٣٠، بالوصول إلى ١٠٠ مليون سائح بنهاية عام ٢٠٢٣، وذلك قبل سبع سنوات من المدة المحددة مسبقاً لتحقيق هذا الهدف، حيث يمثل هذا الإنجاز تحولاً هائلاً وانتعاشاً غير مسبوق لقطاع السياحة الواعد في المملكة، فقد أصبحت السياحة عاملاً رئيسياً في دفع عجلة التنمية الاقتصادية.

# إنجازات قبل الميعاد

السعودية تتجاوز الـ 100 مليون سائح للعام الثاني و 127 مليون مستهدف العام الجاري

المملكة الأولى  
عالمياً كأعلى  
وجهة سياحية  
في نمو إيرادات  
السائح الدوليين

واحتلت المملكة العربية السعودية المركز الأول عالمياً كأعلى وجهة سياحية في نسبة نمو إيرادات السائح الدوليين خلال الربع الأول من عام 2025 مقارنة بالفترة المماثلة من العام 2019، وذلك وفقاً لتقرير باروميتر السياحة العالمية الصادر في شهر مايو 2025 من منظمة الأمم المتحدة للسياحة. ووفقاً للتقرير، فقد احتلت السعودية المرتبة الثالثة عالمياً في نسبة نمو أعداد السائح الدوليين في الربع الأول من العام 2025 مقارنة بالربع الأول من العام 2019، والمرتبة الثانية على مستوى الشرق الأوسط للفترة نفسها.

وسجلت السعودية نمواً في أعداد السائح الدوليين بنسبة 102% خلال الربع الأول من العام 2025 مقارنة بالفترة المماثلة من العام 2019، متجاوزة معدل النمو العالمي 3% ومعدل نمو منطقة الشرق الأوسط 44%، مُعززة مكانتها الريادية في المشهد السياحي العالمي والإقليمي. ويؤكد تصدر السعودية للمؤشرات السياحية العالمية فاعلية الجهود التي تبذلها لتطوير القطاع السياحي، وسيرها بخطى ثابتة نحو تحقيق المستهدفات السياحية الطموحة التي وضعتها رؤية السعودية 2030.

وفي التقرير الإحصائي السنوي الخاص بالقطاع السياحي لعام 2024، الذي أصدرته وزارة السياحة، كشفت فيه أن إجمالي عدد السياح المحليين والوافدين من الخارج في عام 2024 وصل إلى حوالي 116 مليون سائح، بنسبة نمو بلغت 6% مقارنة بعام 2023، في حين بلغ إجمالي الإنفاق السياحي في السعودية للسياحة المحلية والوافدة من الخارج نحو 284 مليار ريال، بنسبة نمو 11% مقارنة بعام 2023. وتواصل منظومة السياحة العمل وفق الإستراتيجية الوطنية للسياحة لتطوير مختلف الوجهات السياحية، وإثراء تجاربها وتنويع الخيارات أمام السائح المحلي والدولي والارتقاء بمرافق الضيافة وبقية الخدمات المقدمة وفق أفضل التجارب والممارسات العالمية بما يساهم في تشكيل مستقبل مزدهر لصناعة السياحة، وتعزيز مكانة السعودية على خارطة السياحة العالمية.

وتضمنت مستهدفات العام القادم في ميزانية المملكة العربية السعودية في العام المقبل 2025، الوصول إلى 127 مليون سائح على مستوى المملكة، وتحقيق 346.6 مليار ريال كحجم إنفاقي سياحي..

يواصل قطاع السياحة الدينية بالمملكة العربية السعودية، مستوياته الإيجابية، وذلك بعد عامين استثنائيين في ٢٠٢٠ و٢٠٢١ عانى خلالهما بشكل واسع من تبعات جائحة كورونا، وفي ضوء الإجراءات والتدابير الاحترازية التي فُرضت معها مجموعة من القيود، وبما انعكس على أعداد المعتمرين والحجاج.

# السياحة الدينية رحلة إيمانية

وباتت السياحة الدينية كأحد المحركات الرئيسية لتنويع قاعدتها الاقتصادية وتقليل اعتمادها التاريخي على النفط لهذه التحولات الطموحة، فالمملكة التي تحتضن أقدس بقاع الإسلام، تسعى بخطى واثقة لتحويل هذا الثراء الروحي إلى قوة دافعة للتنمية المستدامة.

وتستهدف رؤية المملكة الطموحة 2030 مضاعفة أعداد الحجاج والمعتمرين 3 مرات قبل ما كان عليه قبل نهاية العقد الجاري ليصل إلى 30 مليون زائر سنوياً بحلول نهاية العقد الحالي، هذه الأهداف الضخمة ليست مجرد أرقام، بل هي انعكاس لمكانة المملكة الراسخة في قلوب المسلمين حول العالم، باعتبارها مهبط الوحي وموطن الحرمين الشريفين.

ولتحقيق هذه الأهداف الطموحة، تولي المملكة اهتماماً بالغاً بتطوير البنية التحتية وتقديم خدمات استثنائية لضيوف الرحمن، فالمشاريع التطويرية الضخمة في مكة المكرمة والمدينة المنورة تهدف إلى تهيئة بيئة إيمانية فريدة وميسرة للحجاج والمعتمرين القادمين من كل فج عميق، كما يتم الاهتمام بتعظيم إيرادات القطاع؛ من خلال التركيز على الحج والعمرة، وتنفيذ مشروعات ضخمة في قطاعي الضيافة والبنية التحتية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، بما يشمل تطوير مطار الملك عبد العزيز الدولي في جدة بقيمة 35 مليار دولار، وإنشاء مشروع مترو مكة بتكلفة 16 مليار دولار.

وفقاً لـ الدكتور توفيق الربيعة، وزير الحج والعمرة،

بلغت أعداد المعتمرين والحجاج 18.5 مليون حاج ومعتمر خلال عام 2024، هذه الأرقام تؤكد الجاذبية الروحية الفريدة التي تتمتع بها المملكة، والطلب المتزايد من المسلمين حول العالم للقدوم إلى أراضيها المقدسة.

وتشير الأرقام إلى أن أعداد الحجاج والمعتمرين في عام 2022 وصلت إلى ما يقرب من 8 ملايين، بينما سجلت 17.3 مليون في عام 2019 قبل جائحة "كوفيد-19".

ويعد الدعم الحكومي القوي المحرك الرئيسي وراء هذا التطور السريع؛ إذ أظهرت المملكة التزاماً قوياً بتطوير قطاع السياحة من خلال تبسيط إجراءات التأشيرات السياحية، وتحسين بيئة الأعمال، وإنشاء العديد من الكيانات والصناديق بهدف تطوير مناطق الجذب السياحي.

ومن أبرز الإنجازات التي حققتها المملكة في هذا المجال، تسهيل إجراءات التأشيرات السياحية والزيرة، حيث باتت إلكترونية وفورية للمقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي وحاملي تأشيرات أمريكا أو المملكة المتحدة أو تأشيرة "شنجن"، وكذلك أصحاب الإقامة الدائمة في دول الاتحاد الأوروبي وأمريكا والمملكة المتحدة، بجانب زيادة الطاقة الاستيعابية للوحدات السكنية والفنادق المرخصة.

وتشير التوقعات إلى أن سوق الحج في السعودية سوف يشهد نمواً هائلاً خلال السنوات القادمة؛ حيث من المتوقع أن يصل حجمه إلى 350 مليار دولار بحلول عام 2032، وبحسب تقرير صادر عن منظمة

“FMI” قبل عام بلغ حجم السوق عام 2022 حوالي 150 مليار دولار.

وبحسب وكالة الأنباء الفرنسية فإن إيرادات مناسك الحج والعمرة والزيارات الدينية الأخرى على مدار العام تُقدر بنحو 12 مليار دولار، وتتوقع الوكالة أن تحقق السعودية إيرادات كبيرة من قطاع السياحة الدينية خلال السنوات القليلة المقبلة، بدعم من المشروعات الجاري إنشاؤها والعدد المستهدف من الحجاج والمعتمرين.

وتؤكد مؤسسة “فيتش سوليوشنز” أهمية قطاع السياحة لتعزيز النمو الاقتصادي في المملكة، وتشير مذكرتها البحثية إلى أن تسريع مشاريع البنية التحتية المتعلقة بالسياحة، وإطلاق استراتيجية طيران ثنائية المحاور، وتوسيع الناقل الوطني، تساهم جميعها في جذب المزيد من الزوار إلى السعودية وتعزيز مكائنها كمركز إقليمي للطيران.

وتعد المملكة العربية السعودية موطنًا لأقدس الأماكن في الإسلام؛ ما يجعلها وجهة أساسية للسياحة الدينية لملايين المسلمين من جميع أنحاء العالم، وتزخر بالعديد من المعالم الدينية والتاريخية التي تجذب الزوار من مختلف الثقافات والديانات. وفي مقدمة هذه المعالم:

المسجد الحرام: قبلة المسلمين ومهوى أفئدتهم، يقع في قلب مدينة مكة المكرمة، ويضم الكعبة المشرفة أقدس بقعة على وجه الأرض، والتي تعد أول بيت وضع للناس للعبادة، ويتسع لملايين المصلين، ويمثل مركزًا رئيسيًا للحج والعمرة، وفريضة واجبة على كل مسلم مرة في العمر لمن استطاع إليه سبيلاً.

المسجد النبوي الشريف: ثاني أقدس مسجد في الإسلام، يقع في المدينة المنورة، ويضم قبر النبي محمد -صلى الله عليه وسلم- ومسجد قباء أول مسجد بناه النبي، ويعد المسجد النبوي وجهة رئيسية للزيارة والسياحة الدينية؛ حيث يأتي إليه الزوار من مختلف أنحاء العالم للتبرك والتضرع والدعاء.

جبل عرفات: من أهم شعائر الحج؛ حيث يقف الحجاج في التاسع من ذي الحجة على هذا الجبل، ملبين داعين الله تعالى، ويقع جبل عرفات على بعد 22 كيلو متراً من مكة المكرمة، ويعد من أبرز المعالم الدينية في السعودية.

جبل أحد: مسرح غزوة أحد هو إحدى أهم المعارك

طلب متزايد من المسلمين لزيارة الأراضي المقدسة.. و30 مليون حاج ومعتمر مستهدفات الرؤية

في التاريخ الإسلامي، ويقع في المدينة المنورة، ويضم مقبرة الشهداء الذين استشهدوا في المعركة، ويعد جبل أحد من المعالم الدينية والتاريخية المهمة في المملكة العربية السعودية، ويمثل رمزاً للتضحية والشجاعة في سبيل الله تعالى.

الكعبة المشرفة: رمز الإسلام وقبلة المسلمين، وتقع في وسط المسجد الحرام، وتعد أقدس بقعة على وجه الأرض، وتبنى الكعبة من الحجارة، ويقال إنها بنيت لأول مرة على يد نبي الله إبراهيم -عليه السلام- وابنه إسماعيل.

مسجد القبلتين: يقف مسجد القبلتين شامخاً كشاهد على لحظة تاريخية فارقة في تاريخ الإسلام؛ حيث شهد تحول المسلمين في صلاتهم من التوجه نحو المسجد الأقصى إلى التوجه نحو الكعبة المشرفة، ويعد هذا المسجد من أهم المعالم الدينية في المدينة المنورة، ويعرف باسمه اللات الذي يُعبر عن هذا الحدث الجلل.



أظهر التفوق على الأرقام المتوقعة والنجاح السريع للسياحة في محافظة العلا سهولة القدرة على تحقيق المستهدفات الاقتصادية التي تنشدها استراتيجيات التنمية الأوسع نطاقاً لمحافظة العلا في عام ٢٠٣٥، والمتضمنة خلق ٣٨ ألف فرصة عمل جديدة لعدد السكان المتوقع تناميته إلى ١٣٠ ألف نسمة، والمساهمة بمبلغ ١٢٠ مليار ريال سعودي في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بحلول عام ٢٠٣٥.

# تراث استثنائي

العلا الأكثر جذباً للسياح.. و60 فعالية تستقطب الزوار من كل أنحاء العالم

والطاقة المتجددة، باتت متاحة وفي متناول يد المستثمر الباحث عن الفرص مع التركيز بشكل خاص على المشاريع الناشئة، والتي تهدف إلى التنمية الثقافية وتنمية السياحة البيئية للمنطقة.

ووضعت منظمة السياحة العالمية مدينة العلا السعودية أكثر مدن تجتذب السياحة وعدتها مكاناً للتراث الطبيعي والإنساني الاستثنائي الذي يعود تاريخه إلى آلاف السنين، كما شهدت المحافظة زيادة في نمو عدد السياح الدوليين بنسبة بلغت 59 % منذ بداية شتاء عام 2024 مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق 2023.

وبلغ عدد زوار العلا حسب تصريح نائب رئيس الهيئة الملكية للمحافظة بالسعودية، رامي المعلم، 280 ألف زائر في نهاية 2024، وأن عدد الفعاليات السياحية تخطت الـ 60 فعالية، ويظهر بوضوح التنامي المتسارع في عدد الزوار الذي كان

يعد تكامل عوامل الجذب السياحي المتناغمة التي تشمل الموقع الجغرافي والإرث التراثي المتفرد، إضافة إلى الترويج الجيد والفعال والخدمات عالية الجودة التي تم استحداثها بالمنطقة خير معين على ذلك، فالعلا تتيح العديد من الخيارات السياحية للقادمين بدءاً بطبيعتها الساحرة التي تتميز بالتنوع الجيولوجي والتكوينات الصخرية المذهلة، المحفزة على تجربة الرحلات البرية والتخييم، وزيارة المحميات، وتسلق الجبال.

وتم إدراج العلا على لائحة اليونسكو للتراث العالمي بوجود المواقع التاريخية والأثرية ومن أبرزها منطقة الحجر وبحضورها البشري الممتد لأكثر من سبعة آلاف عام، والعصور التي مرت بها من العصر البرونزي، ثم مملكتي لحيان ودادان، وعصر الرومان، كما أن فرص الاستثمار في قطاعات متنوعة مثل: السياحة والضيافة والعقارات والتقنية



قصتنا بدأت بفكرة القيام بمشروع حيوي يساهم في الأمن الغذائي في المملكة، والهدف من وراء ذلك تغيير النظرة السلبية المتداولة عن المدينة المنورة في قطاع الصناعات، وقد وقع الاختيار على الماء باعتبارها مصدرا رئيسيا للحياة.. التقينا مع المهندس صهيب بني سلامة مساعد المدير العام وعضو مجلس الإدارة لمصنع " شركة محمل المدينة للمياه المعبأة"، وتحدثت معه حول المصنع وبداياته، حيث يعد المصنع واحدا من العلامات البارزة في قطاع الصناعات الغذائية بالمدينة المنورة، فضلا عن كونه المصنع الأكبر بها.. وتحدث المهندس صهيب بني سلامة في هذا الحوار عن الخطوات التي استند إليها المصنع وقت نشأته وكانت سببا بعد الله عز وجل في هذا النجاح الكبير الذي حققه المصنع ليصبح المصنع الأكبر بالمدينة المنورة، وأحد رواد قطاع المياه المعبأة في المملكة العربية السعودية.. فإليكم نص الحوار:

م. صهيب بني سلامة:

## محمل المدينة .. وجه المدينة المنورة المشرق في الصناعات الغذائية



المتحدة وأستراليا والهند واليابان، ومجموع 24 جنسية مختلفة. وكما تصدرت العلا السعودية، دول مجموعة العشرين في نمو عدد السياح الدوليين في 2024م مقارنة بعام 2019م، وتصدرت قائمة أبرز المدن السياحية المتنافسة لعام 2024 حسب منظمة السياحة العالمية نتيجة لتطبيقها نظام ري صديق للبيئة، وللعمل الجار فيها على تحسين جودة المحاصيل، كما أنها تضم أكثر من 900 مبنى ومدرسة لتعليم صناعة الفخار والمجوهرات والحرف اليدوية التقليدية.

180 ألفاً في 2022 وفي العام 2021 وصل للرقم 130 ألفاً، رغم أن المستهدف في ذلك العام كان 95 ألفاً فقط، وتتنوع جنسيات زوار العلا، فـ 50 % من زوار العلا هم من السعودية، و20 % من دول الخليج، و24 % من حول العالم، ومن نسبة الزوار الدوليين 12 % هم من فرنسا، و6 % من الولايات المتحدة، والبقية من ألمانيا وإيطاليا والمملكة





## التوسع في إنتاج السلع الغذائية من الخطط المستقبلية لتلبية احتياجات المواطنين

موجود بالمدينة المنورة بطاقة إنتاجية تصل لـ 85 ألف عبوة بالساعة، وسيصلنا خلال الفترة القادمة خط إنتاج جديد طاقته الإنتاجية حوالي 84 ألف عبوة في الساعة، لتصل طاقتنا الإنتاجية إلى حوالي 170 ألف عبوة بالساعة.

• على ضوء نجاحاتكم المتواصلة.. هل ثمة خطط أو مشروعات مستقبلية للحفاظ على موقعكم المتميز في هذا القطاع؟

”محمل المدينة“ لديها خبرات واسعة، وبإدارتها أهل خبرة وحكمة، يحددون أهدافهم بدقة ويضعون خططهم بكل عناية وبدراسة مسبقة.

وبإذن اللهم استهدف خلال الفترة القادمة التوسع بشكل أكبر في القطاع الغذائي لنقدم سلة غذائية متنوعة في المستقبل القريب.

## نقدم 4 منتجات من المياه أحدثها أكواز.. وحصلنا على تقييم +A للسنة الرابعة وشهادات الساسو والأيزو

لتمده بالحياة من خلال عناصر غذائية معينة وبنسب محددة، وقد حرصنا أن يتوفر بمنتجاتنا كل العناصر الغذائية التي يحتاجها جسم الإنسان من بوتاسيوم ومغنيسيوم ومغنيسيوم وغيرهم، مع مراعاة النسب التي يحتاجها جسم الإنسان.

• هل من تطورات جديدة يشهدها مصنع (محمل المدينة) خلال هذه الفترة؟  
”محمل المدينة“ أكبر مصنع

(محمل المدينة)، وهل من أسماء أخرى غير ”مياه المدينة“ توفرونها لعملائكم؟

لدينا بالأسواق منتجات بأربع مسميات مختلفة، المدينة، طابة، البارة، ومؤخرا أطلقنا منتجا جديدا تحت مسمى أكواز.

ويمكن أن أقول وبكل فخر أننا نجحنا في تقديم منتجات تحاكي الإنسان، وتلبي رغباته، نعم وصلنا إلى هدفنا بالوصول إلى جودة عالية وحصلنا بذلك على شهادات عديدة، من هيئة الغذاء والدواء، فقد حصلنا على تقييم (+A) للسنة الرابعة على التوالي، وشهادات أخرى كالساسو والأيزو، لكن نحن متميزون في تقديم منتجات تحاكي الإنسان.

• ماذا تعني بتقديم مصنع ”محمل المدينة“ منتجات تحاكي الإنسان؟  
الإنسان منا يحتاج إلى المياه

وخطوط الإنتاج، كما استقطبنا أفضل غرف معالجة للمياه بأحدث تكنولوجيا في هذا المجال.

إضافة إلى ذلك ضم المصنع منذ يومه الأول كوادر وخبرات كبيرة بمجال صناعة المياه، فقد حرصنا أن يكون بكل تخصص كوادر لديها خبرات كبيرة وتستطيع أن تضع بصمة مختلفة بمنتجات ”محمل المدينة“ وقادرة على تحقيق آمالنا وطموحتنا في هذا المجال.

وبفضل الله، قبل أن أشغل موقع المساعد للمدير العام فدراستي في هذا التخصص، وقد عملت مهندسا في هذا المجال، ثم بإدارة الجودة بشركات عالمية، كما عملت بإدارة الإنتاج وإدارة المصانع وكذلك الإدارة العامة، ومن ثم أنا الآن مساعدا للمدير العام لمصنع ”محمل المدينة“.

• حدثنا أكثر عن منتجات

## استعنا بأحدث المعدات وخطوط الإنتاج والكوادر والخبرات الناجحة لدينا أكبر مصنع بالمدينة ونستهدف إنتاج 170 ألف عبوة بالساعة

• لكل شركة محطات فارقة وعلامات بارزة في مسيرتها، لو تطلعونا على أهم محطات مصنع (محمل المدينة) والعلامات البارزة في مسيرته؟

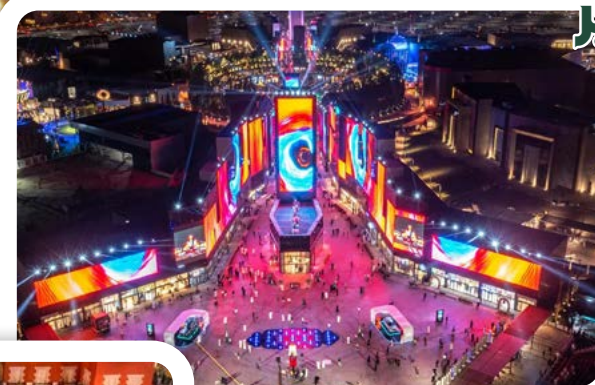
في الحقيقة منذ اللحظات الأولى ونحن حريصون كل الحرص على جودة منتجاتنا، فكانت خطواتنا الأولى نحو الشركات العالمية الممييزة صاحبة السبق والريادة وجلبنا منها أحدث المعدات

• مصنع ”محمل المدينة“ واحدا من العلامات البارزة في قطاع الصناعات الغذائية بالمملكة، هل يمكن لنا أن نبدأ حكاية هذا النجاح من البداية، متى بدأت وكيف كانت البدايات؟

قصتنا بدأت بفكرة القيام بمشروع حيوي يساهم في الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية، وكان هدف المالك الشيخ يحيى الراشد من وراء ذلك هو تغيير النظرة المعروفة والمتداولة عند الناس عن المدينة المنورة، فهناك نظرة سلبية عن قطاع الصناعة في المدينة المنورة ويقال أنها ”مسكينة في مجال الصناعات“.

وقد وقع الاختيار على الماء باعتبارها مصدرا رئيسيا للحياة، واكتمل النجاح باختيار مصدر المياه للمصنع من المدينة المنورة.

20 مليون زائر  
لموسم الرياض  
في نسخته الخامسة



565% نسبة النمو في أعداد  
السياح الوافدين لأغراض  
قضاء العطلات بالمملكة في  
5 سنوات

## أرقام قياسية في السياحة الترفيهية

أصبحت السياحة الترفيهية  
في السعودية الأسرع نموًا وفقا  
للأرقام والإحصائيات، حيث سجلت  
زيادة كبيرة في أعداد الزوار خلال  
السنوات الأخيرة، خاصة مع تنوع  
الفعاليات والمواسم السياحية التي  
تجذب السياح من داخل وخارج المملكة،  
حتى أصبحت من أسرع القطاعات  
السياحية نموًا في السعودية، حيث  
تشمل مجموعة واسعة من الأنشطة  
والوجهات.

2024 مقارنة بعام 2023، و620% مقارنة بعام 2019،  
تبرز هذه الأرقام الجهود المستمرة لتطوير البنية التحتية  
السياحية وتحسين الخدمات المقدمة للسياح.

تأتي هذه القفزة الكبيرة في النمو السياحي في إطار رؤية  
السعودية 2030، والتي تهدف إلى تعزيز القطاع السياحي  
كواحد من المحركات الاقتصادية الرئيسية وخلق فرص  
عمل جديدة. تبرز النتائج المحققة التفاني في تنفيذ  
إستراتيجيات تنموية شاملة في مجال السياحة، ما يسهم  
في تحويل السعودية إلى وجهة سياحية عالمية المستوى.

ويعد موسم الرياض الأكثر جذبًا للسياح الوافدين  
لأغراض الترفيه من الداخل والخارج، حيث أصبح حدثًا  
ترفيهيًا وثقافيًا مهما يجذب أعدادًا كبيرة من السياح إلى  
المملكة العربية السعودية، مما يعزز الاقتصاد المحلي

ويوفر فرص عمل جديدة، يساهم الموسم في تحقيق  
أهداف رؤية المملكة من خلال تنويع مصادر الدخل وتعزيز  
القطاع السياحي.

وكشف المستشار تركي بن عبدالمحسن آل الشيخ،  
رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه، عن تحقيق  
موسم الرياض 2025 إنجازًا تاريخيًا بوصول عدد زواره  
إلى 20 مليون زائر لأول مرة منذ انطلاقه عام 2019، مما  
يعكس التنوع الفريد والإقبال الجماهيري غير المسبوق  
الذي حظيت به الفعاليات الترفيهية هذا العام.

يحظى موسم الرياض بشعبية واسعة، حيث تشهد  
مناطقه المختلفة كثافة عالية في الحضور، خاصة في:  
بوليفارد وورلد وبوليفارد سيتي وبوليفارد رن واي، التي  
تقدم مزيجًا من العروض الفنية والموسيقية وأحدث

الألعاب العالمية، وديونز أوف أريبيبا، التي استقطبت  
عشاق المغامرات والتخييم بفعالياتها المميزة، ومعرض  
كريستيان ديور: مُصمم الأحلام، المقام في المتحف الوطني  
السعودي، الذي لاقى اهتمامًا واسعًا من محبي الأزياء  
والفنون، وذا جروفز، التي جذبت الزوار بأجوائها الفريدة  
والمطاعم العالمية والعروض الموسيقية الحية.

### فعاليات عالمية تستقطب الجماهير

كما شهد موسم الرياض السابق إقبالًا هائلًا على  
الفعاليات الكبرى، بما في ذلك: نزلات الملائكة والفنون  
القتالية التي جذبت عشاق الرياضة، ومنافسات البادل  
التي لاقت رواجًا كبيرًا، والحفلات الفنية الضخمة التي  
استضافت نخبة من أبرز النجوم العالميين والعرب.

حققت السعودية نموًا قياسيًّا في مختلف المؤشرات  
السياحية لعام 2024، مدفوعًا بارتفاع أعداد السياح  
الوافدين من الخارج لأغراض الترفيه وقضاء العطلات،  
حيث سجل عددهم نموًا بنسبة 20% مقارنة بعام 2023،  
و565% مقارنة بعام 2019، بناء على ما جاء في التقرير  
الإحصائي السنوي لعام 2024 الصادر عن وزارة السياحة.

إضافة إلى ذلك، شهد إنفاق السياح الوافدين لأغراض  
الترفيه وقضاء العطلات ارتفاعًا ملحوظًا بنسبة 69% في

# طيران السعودية.. وصل للعالمية



على مدار العامين الماضيين، احتفت وزارة السياحة بتحقيق أحد أهم منجزات رؤية المملكة ٢٠٣٠، بالوصول إلى ١٠ مليون سائح بنهاية عام ٢٠٢٣، وذلك قبل سبع سنوات من المدة المحددة مسبقاً لتحقيق هذا الهدف، حيث يمثل هذا الإنجاز تحولاً هائلاً وانتعاشاً غير مسبوق لقطاع السياحة الواعد في المملكة، فقد أصبحت السياحة عاملاً رئيسياً في دفع عجلة التنمية الاقتصادية.

## 66 مليون مسافر خلال 6 أشهر من 2025 بنمو 7%.. وزيادة عدد الرحلات

للطيران، وبرنامج الربط الجوي، وتسريع تخصيص المطارات لتحقيق الكفاءة التشغيلية، وتستهدف السعودية بحلول عام 2030 الربط بـ 250 وجهة حول العالم عبر 29 مطاراً، مع رفع عدد المسافرين إلى 330 مليون مسافر سنوياً، وزيادة القدرة الاستيعابية للشحن الجوي إلى 4.5 مليون طن، من خلال ضخ أكثر من 100 مليار دولار من الاستثمارات في القطاعين العام والخاص.

بيانات الحركة الجوية في المملكة خلال الأعوام القليلة

يؤدي قطاع الطيران في المملكة دوراً محورياً في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 من خلال الاستراتيجية الوطنية لقطاع الطيران التي تسهم في تعزيز التنمية الاقتصادية وتنشيط السياحة وخطط الاستثمار ولا سيما أن المملكة تتمتع بموقع استراتيجي على مفترق ثلاث قارات يجعلها مركزاً عالمياً للطيران.

ومنذ إطلاق «رؤية 2030»، تكثف المملكة جهودها لتطوير قطاع الطيران من خلال الاستراتيجية الوطنية

الماضية، كشفت عن أن قطاع الطيران يسير على الطريق الصحيح نحو تحقيق مستهدفات الاستراتيجية، في أعداد المسافرين وعدد الرحلات ونطاق الربط الجوي ومستوى الشحن الجوي، وهو ما يعني أن القطاع استطاع التغلب على جميع التحديات التي تواجهه على المستوى العالمي.

بدوره أكد وزير النقل والخدمات اللوجستية رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني المهندس صالح بن ناصر الجاسر، أن قطاع الطيران والنقل الجوي بالمملكة يحظى بدعم وتمكين كبيرين من سمو ولي العهد -حفظه الله-؛ منوهاً بالإنجازات التي حققتها إستراتيجية الطيران المنبثقة من الإستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية.

وكشفت الهيئة العامة للطيران المدني السعودية، عن نمو أعداد المسافرين والرحلات الجوية خلال النصف الأول من العام 2025 مقارنة بنفس الفترة من العام 2024 م، حيث ارتفع عدد المسافرين بنسبة 7% خلال الأشهر الستة الماضية ليصل إلى أكثر من 66 مليون مسافر، مقارنة بـ 62 مليون مسافر خلال نفس الفترة من العام

الماضي، كما وصل عدد الرحلات قرابة 463.8 ألف رحلة تقريباً بزيادة 4% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، التي بلغت نحو 445.8 ألف رحلة، إضافةً إلى ذلك، شهد حجم الشحن الجوي في الأشهر الستة الأولى لعام 2025 م انخفاضاً بنسبة 4%؛ ليصل إلى 575 ألف طن مقارنة بـ 597 ألف طن بنفس الفترة لعام 2024 م، في حين ارتفع عدد الوجهات بمقدار 8 وجهات حيث بلغت 140 وجهة مقارنة بنفس الفترة لعام 2024 التي كانت 132 وجهة.

وكشفت نشرة إحصاءات النقل الجوي لعام 2024، عن نمو ملحوظ في حركة الركاب عبر مطارات المملكة، حيث تجاوز إجمالي عدد الركاب 128 مليون راكب، بزيادة بلغت 15 في المائة على أساس سنوي، في ظل توجه السعودية لترسيخ مكانتها مركزاً عالمياً للطيران في منطقة الشرق الأوسط.

وساهم برنامج الربط الجوي في استقطاب 12 شركة طيران أجنبية جديدة لتشغيل وجهات مباشرة إلى المملكة، وافتتاح أكثر من 60 مساراً جويًا جديداً من خلال 18 مدينة جديدة.

## طيران المملكة في أرقام

330

مليون مسافر سنوياً  
تستهدفها المملكة بحلول  
عام 2030

250

وجهة حول العالم تستهدفها  
السعودية بحلول عام 2030  
وعبر 29 مطاراً

4.5

مليون طن زيادة في القدرة  
الاستيعابية للشحن الجوي  
تستهدفها المملكة

100

مليار دولار من الاستثمارات  
في القطاعين العام والخاص  
يتم ضخها في قطاع الطيران

463.8

ألف رحلة تقريباً بزيادة 4%  
مقارنة بنفس الفترة من  
العام الماضي

66

مليون مسافر خلال الأشهر  
الستة الماضية بزيادة 7%  
مقارنة بنفس الفترة في 2024

60

مساراً جديداً من خلال  
18 مدينة جديدة

12

شركة طيران  
أجنبية جديدة

128

مليون راكب

140

وجهة بزيادة 8 جهات



حسب عدد الركاب

49

مليون راكب

مطار الملك  
عبد العزيز الدولي

37.6

مليون راكب

مطار الملك  
خالد الدولي

12.8

مليون راكب

مطار الملك  
فهد الدولي

474

ألف رحلة داخلية

بزيادة 12%

59

مليون راكب عدد  
ركاب الرحلات الداخلية  
بزيادة قدرها 16%

189

ألف راكب متوسط عدد  
الركاب اليومي للرحلات  
الدولية و162 ألف راكب  
للرحلات الداخلية

69

مليون راكب عدد  
ركاب الرحلات الدولية  
بارتفاع نسبته 14%

126

مليون راكب سنوياً  
إجمالي الطاقة  
الاستيعابية لجميع مطارات  
المملكة لعام 2024



تسجيل 128 مليون مسافر  
سنوياً إلى المملكة عبر 29  
مطاراً العام الماضي

الملك خالد الدولي بـ 274 ألف رحلة، ثم مطار الملك فهد  
الدولي بـ 105 آلاف رحلة.

وعلى مستوى الركاب، بلغ عدد ركاب الرحلات الداخلية  
58 مليون راكب عبر الشركات السعودية، و49 ألف راكب  
عبر الشركات الأجنبية، و1.1 مليون راكب عبر الطيران  
العام، بينما بلغ عدد ركاب الرحلات الدولية 28 مليون  
راكب للشركات السعودية، و41 مليون راكب للشركات  
الأجنبية، و80 ألف راكب عبر الطيران العام.

كما أظهرت البيانات أن عدد الطائرات العاملة في المملكة  
بلغ 361 طائرة في عام 2024، بنمو 11 في المائة على أساس  
سنوي. وتصدر أسطول الطائرات التجارية المشهد بـ 258  
طائرة، بزيادة 12 في المائة، منها 97 طائرة بسعة تفوق 250  
مقعداً، بينما بلغ عدد الطائرات العامة 103 طائرات بزيادة  
7 في المائة.

ويأتي هذا النمو إلى عدة عوامل رئيسية، منها إطلاق  
الاستراتيجية الوطنية للطيران التي تهدف إلى تعزيز الربط  
الجوي وزيادة عدد الوجهات الدولية، إلى جانب نمو أسطول  
الطائرات بنسبة 11 في المائة على أساس سنوي، وتحسين  
البنية التحتية للمطارات، بالإضافة إلى تعافي قطاع السفر  
بعد جائحة كورونا، واستضافة المملكة لعدد من الفعاليات  
والمناسبات الدولية.

وشملت مشاريع التطوير كذلك افتتاح توسعة  
مطار الأحساء الدولي، وتدشين صالة السفر  
الدولية الإضافية الجديدة بمطار الطائف الدولي.  
وأظهرت النشرة الصادرة عن الهيئة العامة للإحصاء،  
أن عدد ركاب الرحلات الدولية بلغ 69 مليون  
راكب بارتفاع نسبته 14 %، فيما سجلت الرحلات  
الداخلية 59 مليون راكب بزيادة قدرها 16%.

وتصدّر مطار الملك عبد العزيز الدولي قائمة  
المطارات السعودية من حيث عدد الركاب،  
مستقبلاً نحو 49 مليون راكب، محققاً نمواً بنسبة  
14 في المائة. وحلّ مطار الملك خالد الدولي  
في المرتبة الثانية بـ 37.6 مليون راكب وبنسبة  
ارتفاع بلغت 18 في المائة، تلاه مطار الملك فهد  
الدولي بـ 12.8 مليون راكب بنمو 15 في المائة.

وبلغ إجمالي الطاقة الاستيعابية لجميع مطارات المملكة  
لعام 2024 نحو 126 مليون راكب سنوياً، جاء في مقدمتها  
مطار الملك عبد العزيز الدولي بطاقة استيعابية وصلت  
إلى 50 مليون راكب سنوياً، بزيادة قدرها 11 في المائة عن  
عام 2023، وبنسبة استخدام فعلي بلغت 98 في المائة.  
يليه مطار الملك خالد الدولي بطاقة تبلغ 39 مليون راكب  
سنوياً، بزيادة 5 في المائة، وبنسبة استخدام بلغت 96 في  
المائة.

وسجل مطار الملك عبد العزيز الدولي كذلك أعلى عدد  
من المسارات الدولية بـ 369 مساراً، بزيادة 1 في المائة عن  
العام السابق، تلاه مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي  
بـ 272 مساراً (نمو 5 في المائة)، ثم مطار الملك خالد الدولي  
بـ 165 مساراً بانخفاض 6 في المائة، يليه مطار الملك فهد  
الدولي بـ 85 مساراً بتراجع 8 في المائة.

أما متوسط عدد الركاب اليومي، فقد بلغ 189 ألف راكب  
للرحلات الدولية، و162 ألف راكب للرحلات الداخلية.

ووصل عدد الرحلات الداخلية 474 ألف رحلة بزيادة 12  
في المائة، فيما بلغ عدد الرحلات الدولية 431 ألف رحلة  
بنمو قدره 10 في المائة.

وتصدّر مطار الملك عبد العزيز الدولي قائمة المطارات  
من حيث عدد الرحلات بنحو 290 ألف رحلة، يليه مطار



## 170% نمو الناتج المحلي الإجمالي بالقطاع في عامين

تفتح الأبواب لاستضافة فعاليات رياضية ضخمة تعزز مكانة المملكة كمركز رياضي عالمي؛ فلقد واصلت المملكة العربية السعودية استضافة العديد من الأحداث الرياضية العالمية في مختلف الرياضات؛ مما جعل المملكة وجهة العالم الرياضية.

وتعد الرياضة جزءاً أساسياً من أجندة (رؤية 2030)، فمع وجود المملكة على بُعد 6 ساعات من 40 في المائة من سكان العالم، سيُحفّز تدفق السياح لحضور الفعاليات الرياضية أيضاً قطاعات الضيافة وتجارة التجزئة والنقل؛ ما يخلق الكثير من فرص العمل للمواطنين السعوديين.

وتمثل استضافة كأس العالم فرصة لتعزيز مكانة السعودية بوصفها مركزاً للاستثمار الأجنبي، فإنفاق مليارات الدولارات على تطوير البنية التحتية، بما في ذلك بناء أو تجديد الملاعب، وتعزيز النقل العام، وتحسين الخدمات اللوجستية، سيجذب انتباه الشركات العالمية الراغبة في دخول السوق السعودية.

وتُعد السياحة واحدة من أبرز القطاعات التي ستستفيد من استضافة الحدث، ويُتوقع أن يؤدي كأس العالم إلى جذب ملايين الزوار من جميع أنحاء العالم، ما يُعزز إشغال الفنادق، ويرفع الطلب على خدمات السفر والمواصلات والمطاعم.

ووفقاً لتقارير سابقة لمنظمة السياحة العالمية، فإن الأحداث الكبرى مثل كأس العالم تسهم في زيادة أعداد

يقول وزير السياحة السعودي، أحمد الخطيب إنه على مدى السنوات الأربع الماضية، استقطبت 80 فعالية دولية داخل المملكة 2.5 مليون سائح، بما في ذلك بطولات الغولف، وفعاليات الملاكمة، ونهائيات كأس أوروبا، وغيرها، موضحاً أن قطاع السياحة أصبح يساهم بقرابة 5 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي، معرباً عن تفاؤل كبير بالوصول إلى هدف 10 في المائة بحلول 2030.

ويتم تنظيم عدد من الفعاليات الرياضية العربية والعالمية التي تشمل عدد كبير من الألعاب الرياضية، والتي تجذب الزوار من كل أنحاء العالم بشكل ملفت للنظر.

وتعيش المملكة العربية السعودية أوقاتاً تاريخية في عالم الرياضة، مع فوزها المتميز بتنظيم كأس العالم لكرة القدم 2034، هذا الإنجاز العالمي ليس مجرد حدث رياضي؛ بل هو بداية مرحلة جديدة، حيث شهدت الرياضة في السعودية قفزة نوعية منذ إطلاق رؤية 2030.

ويتم العمل على تطوير المنظومة، والاستثمار فيها بشكل مميز، بالإضافة إلى صياغة شراكات رياضية رائعة،



## السياحة الرياضية.. الأسرع نمواً

80 فعالية تستقطب 2.5 مليون سائح بالمملكة

تشهد السياحة الرياضية نمواً سريعاً في جميع أنحاء السعودية، وتساهم بشكل كبير في استراتيجية السياحة الأوسع للمملكة وأهداف «رؤية ٢٠٣٠».



السياح بنسبة تصل إلى 30% في السنوات التي تسبق البطولة وخلالها. وبالنسبة للمملكة العربية السعودية، يُتوقع أن تستفيد المدن المستضيفة من هذا الزخم، مع تحسين البنية التحتية السياحية لجذب مزيد من الزوّار على المدى الطويل.

### 30% زيادة متوقعة للسياح بعد تنظيم السعودية كأس العالم

وضمن استعداداتها لاستضافة الفعاليات الرياضية الكبرى، أعلنت المملكة عن خطط لبناء ملاعب عالمية في 5 مدن رئيسية: الرياض، جدة، الخبر، أبها، ونيوم، بإجمالي 15 ملعبًا متطورًا، منها 11 ملعبًا جديدًا. هذه المشروعات تتيح فرصًا استثمارية كبيرة للشركات المحلية والعالمية.

ويُتوقع أن تجذب المملكة مستثمرين في قطاعات مثل السياحة، الرياضة، والتكنولوجيا، ما يُعزز التنوع الاقتصادي ضمن «رؤية 2030».

وشهد القطاع نموًا مذهلاً خلال 2022 و 2023، حيث ارتفعت مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي من 2.4 مليار ريال إلى 6.5 مليار ريال، محققًا نسبة نمو بلغت 170%، كما تجاوزت إيرادات الأندية الرياضية غير الحكومية حاجز مليار ريال،

ما يعكس التطور الكبير في بنية القطاع. كما شهد دوري روشن السعودي نقلة نوعية على المستوى الاستثماري، إذ أصبح ثالث أكثر الدوريات العالمية ربحًا من حيث إيرادات الرعاية. كما تأسست 17 شركة استثمارية في أندية الدوري السعودي للمحترفين، ما ساهم في زيادة الانتشار الإعلامي للدوري، حيث تضاعف عدد الدول التي تبث مبارياته 13 مرة، من 10 قنوات في عام 2015 إلى أكثر من 130 قناة في عام 2023.

وتقدم المملكة العديد من الحوافز لجذب المستثمرين في القطاع الرياضي، تشمل تسهيلات مالية، تطوير البنية التحتية، وتسهيل إجراءات الاستثمار، كما تعمل على دعم القطاع الخاص، تدريب وتطوير المواهب، وتقديم مرونة في الأنظمة والقوانين ذات الصلة.

وتسعى المملكة لتعزيز الاستثمار في الأكاديميات الرياضية من خلال استقطاب أندية عالمية لافتتاح فروع لها داخل المملكة، وتمكين الأندية المحلية لتحسين كفاءة الأكاديميات الحالية ويهدف هذا التوجه إلى تطوير المواهب الرياضية السعودية ورفع مستوى التنافسية العالمية.

الأستاذ عبد اللطيف الوشيقري في حوار "الإنجازات ورؤية المستقبل":

## حولنا تجارة القهوة لصناعة وطنية لتوفير وظائف جديدة لأبناء المملكة

يعد سوق القهوة أحد أكثر الأسواق الواعدة في المملكة العربية السعودية، إذ تعد القهوة أحد أهم وأقدم السلع التي لا يكاد يخلو منها أي مطعم أو مقهى حول العالم، وإذا نظرت للسوق السعودي تجد أن هناك زيادة ملحوظة في الطلب على قطاع القهوة التي بلغت قيمته ١٥.٣ مليار ريال سعودي العام الماضي. وبالتالي فإن نسبة النمو في هذا القطاع الحيوي كبيرة في السنوات المقبلة، وعندما نتحدث عن صناعة القهوة يجب تسليط الضوء على شركة خطوة جمل للتجارة والصناعة، باعتبارها من أوائل شركات القهوة المختصة بالمملكة، والتي يصل عمرها إلى ١٠ سنوات من النجاحات والإبداعات والابتكارات الجديدة في الصناعة، إلى أن أصبحت مركزًا رئيسيًا للقهوة المختصة في كافة مراحلها من زراعة وحصاد ونقل وحمص.. حوارنا الأستاذ عبد اللطيف الوشيقري الرئيس التنفيذي لشركة خطوة جمل للصناعة والتجارة، ليحكى لنا رحلة الكفاح في نشر صناعة القهوة داخل المملكة العربية السعودية، وكيف كانت البدايات والانطلاقة، ومراحل وخطوط الإنتاج المختلفة والمنتجات بالشركة، وما الخطط المستقبلية للشركة.. وإلى نص الحوار..



معارض المملكة جاذبة  
للعلماء الأجانب..  
وفُرصة لتصدير  
المنتجات للخارج



في البداية حدثنا عن رؤية المملكة  
2030 وبرنامج التحول الاقتصادي  
الوطني الذي أطلقه سمو ولي العهد  
الأمير محمد بن سلمان؟

- بالتأكيد استفدت ولا أزال من  
الممكنات التي أطلقتها رؤية المملكة  
2030، بفضل توجيهات ولي العهد  
السعودي الأمير محمد بن سلمان -  
حفظه الله-، وهذه المصانع التي تنتشر  
بالتأكيد لمواكبة هذه الرؤية، ونجحت  
الجهات الحكومية المختلفة في تعزيز  
الصناعة عن طريق إنشاء وخلق مصانع  
جاهزة لرواد الأعمال لزيادة استثماراتهم  
وحجم أعمالهم ومساعدتهم في التوسع  
في المشاريع المختلفة، فهذا تمكين  
رهيب جدا كما يتم تقديم دعم مالي  
وتسهيل الإجراءات وخلق الفرص  
وتسهيل استيراد المواد الخام وإجراءات  
حكومية أخرى متعلقة بالمصانع.

الانطلاقة بشركة خطوة جمل.. كيف  
كانت؟

- الشركة من أوائل شركات القهوة  
المختصة في المملكة العربية السعودية  
والتي انطلقت لبناتها الأساسية كفكرة  
عام 2013، وتحولت إلى واقع منذ 2014،  
وكنا نقتصر على تجارة القهوة في تلك  
السنوات إلى أن قررنا التوجه للصناعة،  
وبالفعل حصلنا على مصنع عام 2018  
، وأصبحنا أول مصنع سعودي ينتج  
القهوة ذات معايير عالمية، واستطعنا  
تحويل تجارة القهوة إلى صناعة وطنية  
ونعظم فيها الفرص ونخلق فيها وظائف  
جديدة ومصادر دخل لأصحاب المحلات  
والمتاجر الجديدة من أبناء المملكة.

وماذا عن مراحل وخطوط الإنتاج

نعمل على زيادة الخطة  
الإنتاجية لدينا لتتضاعف  
إلى 300 ٪

لدينا آلات تحميص  
صديقة للبيئة..  
ومواجهة الانبعاثات  
الكربونية ضرورة

المختلفة؟

- لدينا 5 مراحل أساسية في الإنتاج  
وأكثر من 30 منتجاً يتم تصنيعهم ما بين  
أنواع البن بحمصتها المختلفة والأحجام،  
بالإضافة إلى أنه يوجد لدينا خطوط إنتاج  
خاصة بالقهوة الجاهزة والتي تشمل  
"قهوة مطحونة" يمكن استخدامها

بشكل مباشر كما يوجد لدينا  
خط إنتاج للقهوة المعلبة "آيس كوفي".  
كيف تحولتم من تجاري إلى صناعي؟  
- وضعنا شق كامل صناعي وخصوصا  
في مجال الغذاء، لذلك نركز في صناعتنا  
على "الغذاء والمشروبات"، حاليا لدينا  
منتجات "البن - المنتجات السائلة -  
المنتجات الجاهزة" ونقدم الخدمات  
لقطاع الهوريكا بشكل كامل والضيافة،  
ومنتجاتنا تتواجد داخل كبرى الفنادق  
العالمية بالمملكة وخارجها.

بالحديث عن المنتجات.. ما هي  
معايير الجودة لديكم؟

- منذ إنشاء مصنع خطوة جمل كان  
هدفنا أن يواكب المعايير العالمية، ومنذ  
التشغيل وحتى الآن تقيمنا ثابت عند A  
في تقييم هيئة الغذاء والدواء السعودية،  
كما حصلنا على شهادة الأيزو 9001  
الخاصة بالجودة منذ 5 سنوات، ومعايير  
الجودة "أيزو 22000" الخاصة بسلامة  
الغذاء، ونعمل على اعتماد معايير جديدة

عالمية لاعتماد المختبر الخاص بالشركة.

بعد أن أصبح لديكم مختبر جديد.. هل  
يمكن للشركات الأخرى استخدامه؟

- خطوة جمل أصبح لديها مختبر خاص،  
لكنه مفتوح للشركات الأخرى، ويوجد به  
حضانات ومختبرا للبكتريا والميكروبات  
وغيرها، وتم التوجه لإنشائه نظرا  
للتوسعات الكبيرة التي تحدث بالقطاع.

لديكم أكثر من فرع بالمملكة.. كم عدد  
عملاء الشركة وكيف يتم التصنيع؟

- لدينا 13 فرعاً ولا نحصر على الكثرة،  
كما يوجد مراكز تدريب يستفيد منها  
الشباب السعودي، والتأكيد نستثمر  
في هؤلاء ونأهلهم لسوق العمل، ويوجد  
مصنع رئيسي يغذي أكثر من 300 عميل  
ولا نكتفي بهذا الأمر بل نقوم بالتصنيع  
للغير أيضاً، ونقدم خدمات صنع القهوة  
وفقا لما يطلبه العميل أيا كان، بعيدا  
عن المنتج الخاص بخطوة جمل، ويتم  
الالتزام بجميع المعايير المطلوبة بدء من  
تصنيعها وتعبئتها مروراً بطريقة تغليفها  
وفقا لما مطلوب، ليس هذا فقط بل  
نقدم أيضاً شحن المنتج مباشرة حتى  
يصل أمام باب المحل للعميل، ولا نقوم  
بتصنيع عشوائي شامل، بل يكون محددا  
لأن كل عميل له تحميص ومذاق خاص  
وبالتالي أصنع قيمة للعميل وأساعدته في  
اكتساب هويته ومذاقه الخاص المختلف  
عن المحلات المجاورة له..

منتجاتنا تتواجد داخل  
فنادق عالمية .. ونواكب  
المعايير الدولية

أنشأنا مختبر متكامل  
لسوق القهوة لخدمة  
مصانع القطاع

وماذا عن رؤية الشركة المستقبلية  
للتوسع في القطاع؟

- يوجد لدينا رؤية للتوسع في خطوط  
الإنتاج خلال الفترة المقبلة، ودراسة  
لتعظيم مجال القهوة وزيادة حجم  
الاستثمارات خلال السنوات المقبلة،  
وبالفعل مجلس إدارة الشركة وافق على  
تعزيز هذه الصناعة من خلال التوسع  
في المنتجات، ونعمل على زيادة الخطة  
الإنتاجية لدينا لتتضاعف إلى 300 ٪،  
من خلال تعزيز خطوط الإنتاج، وتحويل  
المصنع ليكون صديق للبيئة، وبدأنا هذه  
الخطوات بآلات التحميص المتواجدة  
لدينا، وتعمل حاليا بدون أي انبعاثات  
كربونية، وأي دخان يخرج من ماكينة  
التحميص يتم إعادته مرة ثانية وإحرقه  
وعودته للدخل، ونعمل على تعزيز

خطوط الإنتاج لتكون صديقة .

للبيئة ولا يوجد بها أي ضرر على البيئة.  
وماذا عن توجه الاستثمارات القادمة  
الخاصة للشركة؟

- أغلب الاستثمارات القادمة في  
المجال الصناعي تركز على توسيع  
خطوط الإنتاج وإضافة منتجات جديدة،  
بجانب الالتزام بمعايير الجودة العالمية،  
وأخيرا مواجهة الانبعاثات الكربونية  
وتحويل المصنع بالكامل ليكون صديق  
للبيئة، وهؤلاء الأربع محاور الأساسية  
في رحلة تطوير المصنع لمواكبة التطور  
الصناعي العالمي.

في النهاية يتم تنظيم العديد من  
المعارض والفعاليات.. حدثتنا عن  
تأثيرها في خدمة القطاع الغذائي؟

- لدينا معارض عالمية وهذا مُمكن  
أساسي ورئيسي للشركات ولدينا قائمة  
بأكثر من 12 معرضاً نرغب بالمشاركة  
بها، وهذا يدل على أن السوق يوجد  
به إمكانات رئيسية وشغف لجذب  
الاستثمار وتصدير المنتجات للخارج،  
والمعرض الداخلي في المملكة يجذب  
العميل من جميع أنحاء العالم وهذا  
الأمر يسهل الأمر كثير على الشركات  
الوطنية في إبرام اتفاقات ومساعدتهم  
في التصدير للخارج، وأصبح السوق  
السعودي بيئة خصبة للاستثمار وجذب  
المستثمر الأجنبي.



المصريون في الصدارة.. وباكستان ثانيا

# أكثر الجنسيات زيارة للسعودية

احتلت السعودية المركز الأول عالميا كأعلى وجهة في نسبة نمو إيرادات السياح الأجانب خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنة بالفترة المماثلة من عام ٢٠١٩، مع وصول الإنفاق لمستوى قياسي في ظل سعيها لتكون وجهة جاذبة للسياح والمستثمرين.

بالإنفاق لنفس الفترة من 2019، أي قبل الجائحة. وتأتي السعودية في مقدمة الدول نموًا في إيرادات السياح الأجانب خلال الفترة المذكورة، تلاها صربيا والنرويج واليابان وكذلك تركيا، بحسب منظمة الأمم

تشير البيانات الأولية والتقديرية الصادرة عن البنك المركزي السعودي إلى بلوغ إنفاق السياح الأجانب خلال الربع الأول من العام الجاري نحو 49.4 مليار ريال (13.2 مليار دولار)، بزيادة 237% مقارنة

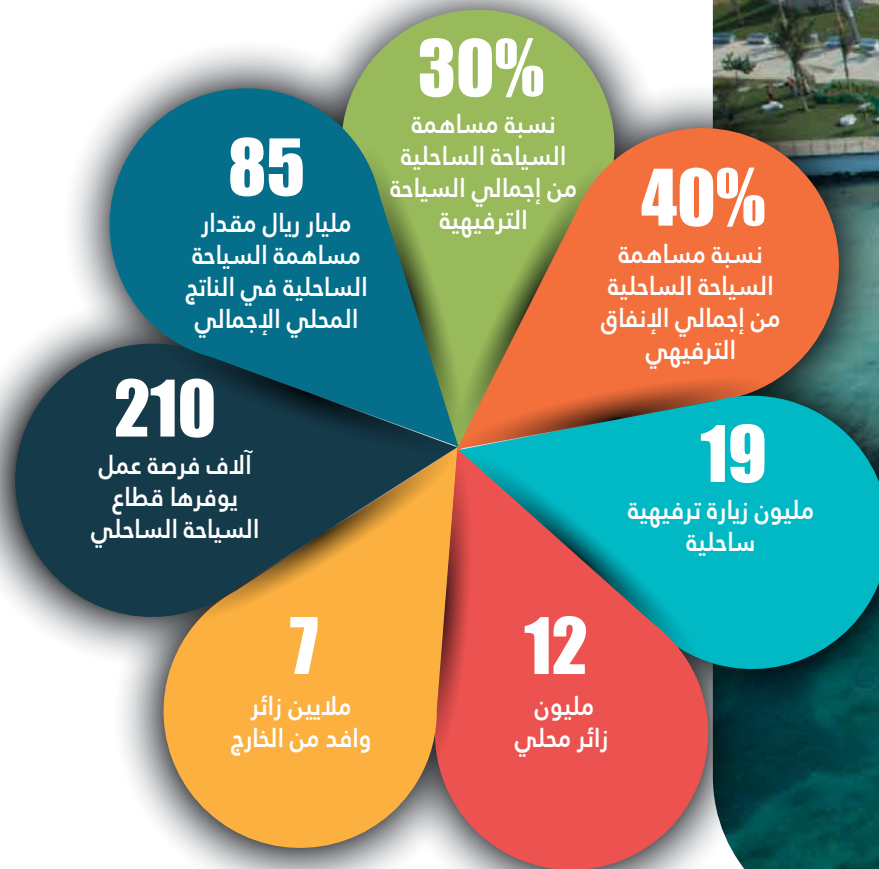
المتحدة للسياحة.

خلال الربع الأول من العام الجاري، نمت إيرادات السياح القادمين من الخارج بنحو 10% تقريبا مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ما يجعل السعودية الأعلى نموًا بين دول الشرق الأوسط. وتصدر المصريون كأكثر الجنسيات زيارة للسعودية خلال العام الماضي 2024 بأعداد بلغت 3.2 مليون

سائح، بحسب بيانات وزارة السياحة السعودية.

وجاءت باكستان في المرتبة الثانية بعدد زوار بلغ 2.8 مليون سائح، تلتها البحرين ثم الكويت بأعداد بلغت 2.6 و2.1 مليون سائح في 2024، أما الهند بلغ عدد وزار المملكة منها 1.9 مليون سائح، تلتها إندونيسيا بـ1.9 مليون سائح، ثم الإمارات بـ1.5 مليون سائح، وبعدها الأردن وقطر بـ1.2 مليون سائح، وأخيرا العراق مليون سائح.

## أبرز مستهدفات الهيئة السعودية للبحر الأحمر بحلول 2030



# إنجازات نوعية في السياحة الساحلية

وتلبيةً لمتطلبات البنية التحتية، أصدرت الهيئة أول أربعة أكواد في المملكة للارتقاء بجودة البنية التحتية للسياحة الساحلية، شملت كود تخطيط وتصميم المراسي البحرية السياحية، وكود تخطيط وتصميم محطات سفن الرحلات البحرية السياحية، وكود تشغيل المراسي البحرية السياحية، وكود تشغيل محطات سفن الرحلات البحرية السياحية.

وقامت الهيئة بتمثيل المملكة في أكثر من 25 معرضًا ومؤتمرًا وحدًا إقليميًا ودوليًا بهدف جذب الاستثمار والترويج للسياحة الساحلية في البحر الأحمر، إلى جانب إنتاج 15 خريطة عالية الجودة بالتعاون مع الهيئة العامة للمساحة والمعلومات الجيومكانية، والجهات ذات العلاقة، كما أبرمت 16 اتفاقية ومذكرة تفاهم خلال 2024 مع جهات عدة، فضلًا عن تنفيذ أكثر من 120 زيارة أمتثال على مواقع مشغلي المراسي البحرية السياحية والوكلاء الملاحيين السياحيين، لضمان التحقيق من حماية البيئة البحرية والارتقاء بتجربة السياح والمستثمرين.

نموذجية للبنية التحتية، بما يعكس تمسكها بالريادة والاستدامة في البحر الأحمر.

كما أصدرت الهيئة أول لائحة تنظيمية لليخوت السعودية تضع الأطر التنظيمية لليخوت في المناطق الجغرافية للمملكة في البحر الأحمر، وذلك بهدف تهيئة البنية التشريعية اللازمة، وتلبية الاحتياجات التنظيمية السياحية الساحلية، ومواصلة لدورها التشريعي والتنظيمي لهذا القطاع الواعد. وتسارعًا في تحقيق مستهدفاتها، أصدرت الهيئة خلال 2024 عدد 8 رخص لوكلاء ملاحيين سياحيين، و9 رخص لمشغلي المراسي البحرية، و3 رخص لشركات تأجير اليخوت، ورخصة واحدة لبناء مرسى بحري سياحي، ورخصة مشغل سفن الرحلات السياحية الكروز، ورخصة مسار رحلة لسفن الرحلات السياحية الكروز، إضافة إلى 5 تراخيص فنية "سياحي ترفيهي"، وذلك بهدف إثراء الأنشطة الملاحية والبحرية السياحية في البحر الأحمر، وتطوير القطاع السياحي الساحلي.

تلعب السياحة الساحلية دوراً مهماً ضمن «رؤية ٢٠٣٠» في السعودية، لا سيما أنها تتمتع بمقومات سياحية ساحلية مهمة، ومن هنا أهمية إنشاء الهيئة السعودية للبحر الأحمر، سعياً لتحقيق الأهداف في وجهات البحر الأحمر، التي تعد واحدة من أهم الوجهات الرئيسية للسياحة الساحلية في البلاد. وقد طوّرت الهيئة السعودية للبحر الأحمر استراتيجية قطاع السياحة الساحلية، بما يتماشى مع «رؤية ٢٠٣٠»، وبأهداف استراتيجية، أبرزها: توفير بيئة جاذبة للاستثمار في قطاع السياحة الساحلية، ووضع معايير نموذجية للبنية التحتية لهذا القطاع، وتحقيق سياحة مستدامة ومتجددة.

## البحر الأحمر يستحوذ على 30% ويسهم بـ85 مليار ريال بحلول 2030

سفن الكروز، أسهمت بتنظيم الأنشطة السياحية الساحلية، وأوجدت تجارب سياحية ممتعة للسياح، وبيئة استثمارية جاذبة، كما عززت الدور التكاملي للهيئة لتأهيل الكوادر الوطنية، وإرساء قواعد ومعايير

حققت الهيئة السعودية للبحر الأحمر إنجازات نوعية بقطاع السياحة الساحلية خلال 2024 أبرزها إصدار 28 رخصة لوكلاء ملاحيين سياحيين ومشغلي مراسي سياحية وشركات تأجير اليخوت ومشغلي

مكة المكرمة والمدينة الأكثر جذباً للأجانب.. والرياض تتصدر المحليين

# ترتيب المدن الأكثر زيارة للسياح الأجانب والسعوديين

شهد قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية خلال العام الماضي ٢٠٢٤ تحولاً نوعياً غير مسبوق، كرس موقع المملكة كإحدى أبرز الوجهات السياحية على المستويين الإقليمي والدولي.

وسجلت أعداد السياح القادمين من الخارج مستويات غير مسبوقة في 2024، حيث وصل عددهم إلى 29.7 مليون سائح (زيارات مبيت) بزيادة قدرها 8 % مقارنة بعام 2023م فيما حققت السياحة الداخلية قفزات قياسية مكتملة؛ فقد بلغ عدد الرحلات السياحية للسعوديين داخل المملكة 86.2 مليون رحلة

مبيت في 2024، بزيادة 5 % عن العام السابق. وعلى مستوى المدن الرئيسية، كانت الرياض المدينة الأكثر زيارة محلياً بـ 12.7 مليون سائح (15 % من إجمالي)، تلتها محافظة جدة (11 %) قرابة 9.3 مليون سائح ثم مدينة مكة المكرمة (10 %) بعدد سياح يصل إلى 8.5 مليون

سائح والمدينة المنورة (6 %) وتصل إلى 5 ملايين سائح والدمام (5 %) وتسجل 4.2 مليون سائح، وتعكس هذه الأرقام توسع الطلب على المنتج السياحي بمختلف أنواعه داخل البلاد.

بينما استحوذت الحج والعمرة وزيارة المدينة المنورة على النصيب الأكبر من رحلات الوافدين، حيث مثلت 41 % من إجمالي الرحلات الخارجية (حوالي 12.3 مليون رحلة)، وبالنسبة للسياحة الوافدة، فقد كانت مكة المكرمة الوجهة الأعلى استقطاباً للزائرين الخارجيين، إذ توافد إليها نحو 17 مليون ليلة إقامة، كما بقيت المدينة المنورة ضمن أبرز الوجهات الدائمة لاستقبال الحجاج والمعتمرين، في حين أن الوجهات الترفيهية والتراثية (كالعلا والوجهات السياحية الجديدة) تشكل نسباً أصغر مقارنةً.

## الأماكن الأكثر زيارة من السياح الوافدين إلى السعودية

مكة المكرمة

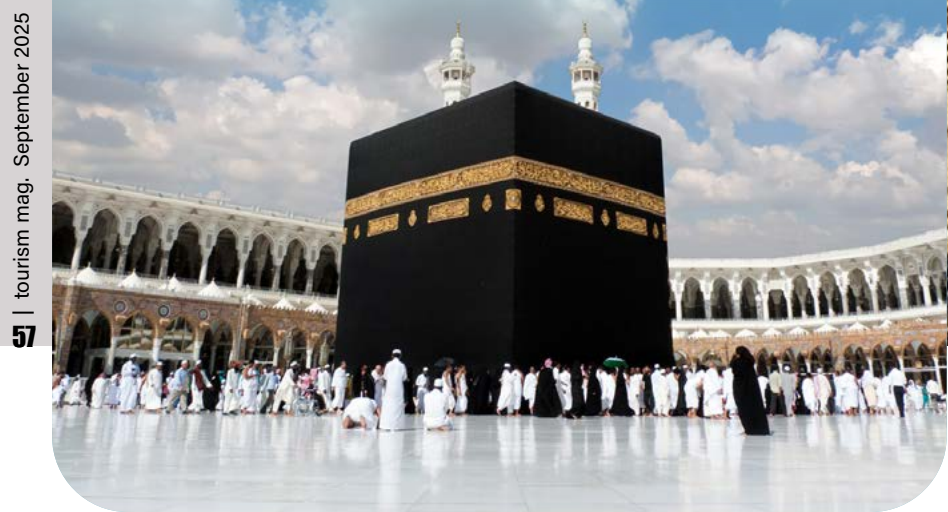
17

مليون زيارة

- المدينة المنورة
- الرياض
- العلا
- جدة
- البحر الأحمر
- الدرعية

## المدن الأكثر زيارة من السعوديين في 2024

الرياض	12.7	مليون سائح	15%
جدة	9.3	مليون سائح	11%
مكة المكرمة	8.5	مليون سائح	10%
المدينة المنورة	5	مليون سائح	6%
الدمام	4.2	مليون سائح	5%



# 6 معارض محلية لتنشيط السياحة السعودية

تُعد المعارض السياحية في المملكة العربية السعودية أداة مهمة لدعم وتنمية القطاع السياحي، حيث تساهم في الترويج للمملكة كوجهة سياحية متميزة، وجذب الاستثمارات، وخلق فرص عمل، وتعزيز الاقتصاد المحلي، وتنمية المناطق السياحية وتحفيز القطاعات المرتبطة بها، بالإضافة إلى تعزيز مكانة السعودية على الخريطة السياحية العالمية.

في هذا التقرير نلقي الضوء على أهم الفعاليات والمعارض التي تخص القطاع السياحي ومن بينها ملتقى السياحة السعودي 2025، والذي تم استضافته بالعاصمة الرياض في نسخته الثالثة، بمشاركة أكثر من 100 جهة؛ حيث يقدم منصة شاملة لاستعراض أحدث المستجدات في القطاع، من خلال إبراز المشروعات الاستثمارية، وتطوير المهارات والقدرات، وبناء شراكات جديدة تسهم في دفع عجلة التنمية السياحية في المملكة، واستطاع الملتقى تقديم تجارب مبتكرة لزواره واستكشاف إمكانات الوجهات المتنوعة التي تتميز بها المملكة.

وفي فبراير الماضي تم تنظيم فعاليات سوق السفر السعودي (2025 STM)،

بنسخة الثانية في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات، ويُعد المعرض منصة فريدة تجمع كبرى الشركات والهيئات السياحية الوطنية والدولية تحت سقف واحد، بهدف تعزيز فرص الاستثمار السياحي وفتح آفاق جديدة في عالم السفر والسياحة.

بينما فعاليات معرض الفنادق والضيافة السعودية 2025 انطلق في أبريل الماضي في نسخته الـ13، وتم التركيز على أحدث الابتكارات في قطاع الضيافة والفندقة، ويُعد المعرض منصة رائدة لعرض أحدث الابتكارات والخدمات في مجال الفنادق والضيافة،

والتجهيزات السياحية، ويهدف إلى تعزيز التواصل والتكامل بين مقدمي الخدمات الفندقية والموردين، وفتح آفاق جديدة للتعاون والنمو في ظل التطور الذي يشهده قطاع السياحة في المملكة، من خلال جلسات تتناول أهم وأحدث الابتكارات والأفكار في مجال الضيافة وتجهيزات الفنادق.

استضافت مدينة جدة فعاليات النسخة الثالثة من معرض تجهيزات الفنادق والضيافة 2025 في أغسطس، حيث تم مشاركة أكثر من 200 عارض من أكثر من 30 دولة، ويعرض أحدث تجهيزات ومستلزمات الضيافة، بما يشمل الأثاث والتقنيات

المستدامة وخدمات الفعاليات والمأكولات، ويهدف إلى تعزيز التكامل بين المصنعين وقادة القطاع، وتقديم حلول مبتكرة تلبي تطورات صناعة الضيافة في الشرق الأوسط.

فيما سيقام بمركز القصيم الدولي للمؤتمرات المعرض السعودي للسفر والسياحة والصيد 2025. في نهاية أكتوبر وبداية نوفمبر المقبل، حيث يوفر المعرض فرص للشركات الحاضرة في الحدث لإيجاد المزيد من التفاعل مع العملاء والزوار من خلال عرض المنتجات والخدمات السياحية التي تقدمها، ويتم التركيز على نمط السياحة الصحراوية، فضلا عن السياحة البحرية ورحلات السياحة

استعراض أحدث الابتكارات في الضيافة والفندقة.. وفتح آفاق جديدة في عالم السفر

الخاصة بالصيد.

وأخيرا تستضيف مدينة الرياض أعمال منتدى تورايز 2025، في نوفمبر المقبل، وهو ما يعمل على تطوير القطاع السياحي على المستوى الدولي والمحلي، خاصة باعتباره المنصة الرائدة عالميًا في إعادة تعريف وبناء أفق جديد للسياحة العالمية.

يلجأ السياح لزيارة منطقة الباحة في السعودية للاستمتاع بطبيعتها الخلابة، وتنوع تضاريسها من جبال ووديان وغابات، ومناخها المعتدل، بالإضافة إلى مواقعها التراثية والتاريخية الغنية، حيث تضم أكثر من ٢٠ موقعًا سياحيًا متنوعًا، ما يجعلها من الوجهات المفضلة للسياحة خاصة خلال موسم الصيف بفضل مقوماتها الطبيعية والتراثية الفريدة.

# الباحة.. وجهة السياحة

وتوصف الباحة بـ"حديقة الحجاز"، إذ تتلأأ على مدار العام بجمال طبيعتها واكتسائها حلة خضراء مبهجة، كما تضم قرى تراثية ومواقع أثرية تمثل جميعها وجهات سياحية تلبى مختلف الأذواق والتوجهات.

تستقطب طبيعة الباحة المزيد من الزوار والسياح لقضاء أوقات ممتعة في ظل أجوائها المعتدلة، وضبابها الذي يعانق سفوح الجبال، وأوديتها الجارية، وشلالاتها المنحدرة من بين الجبال، والتي ترسم لوحات بانورامية جذابة تأسر النفوس، حيث تضم أكثر من 40 غابة والعديد من المتنزهات والمزارع السياحية.

كما تنتشر الكهوف في منطقة الباحة، ضمن السياحة الريفية التي يقبل عليها الزوار من مختلف دول العالم، وعلى وجه الخصوص أوروبا والصين للاستمتاع بها وبالخدمات اللوجستية التي تقدم لزوار هذه المواقع، بخلاف الطبيعة في المنطقة واعتدال مناخها في فصل الصيف.

فيما توفر المزارع السياحية في منطقة الباحة تجارب فريدة تجمع بين جمال الطبيعة وزراعة المحاصيل والتعرف على أنواع النباتات، وتمثل خيارًا للعائلات والأفراد الباحثين عن الهدوء بعيدًا عن صخب الحياة

## الكهوف والجبال والحدائق والأماكن الأثرية تجتذب سياح العالم

اليومية، حيث تشهد هذه المزارع إقبالًا متزايدًا من الزوار، وتمكنهم من المشاركة في أنشطة زراعية، ومعرفة أسس الزراعة العضوية، وأنشطة ترفيهية متنوعة مثل ركوب الدراجات الهوائية، والمشي في الطبيعة، والتعرف على أنواع طيور الزينة.

كما تنتشر في الباحة القرى التراثية والمباني الأثرية والتاريخية على امتداد البصر، وبمساحات مترامية الأطراف، أسست ما بين التضاريس الوعرة والسهلة والأجواء المختلفة بين المعتدل إلى البارد، مما شكل إرثًا تاريخيًا غنيًا بالتقاليد والعادات والفنون التي تشكل جزءًا أساسيًا من الهوية الوطنية، وتعكس تنوعًا ثقافيًا واجتماعيًا، ومن بينها قصر ابن رقوش، وقرية الأطاوله وقرية ذي عين.

وتقع قرية "ذي عين" في المخواة، ويعود تاريخها لأكثر من 400 عام، وتضم نحو 58 بيتًا أثريًا، وأغلب المباني حجرية، وبعضها محفورة على قمة جبل، والمنازل متعددة الطوابق، لذلك لقبت باسم "القرية الرخامية"، كموقع تراثي فريد من نوعه، محاطة بالنخيل وأشجار الموز والريحان والليمون، وتمتاز بتراث أصيل، وتاريخ عريق، وجمال أخاذ يأسر الألباب.

فيما تضم قرية الأطاوله التراثية بين جنباتها سوق ربوع قريش، وحصن مشيخة آل عثمان، وأول مدرسة نظامية، كما تحتضن أيضًا المسجد التاريخي، إضافة إلى قريتي الخلف والخليف التاريخيتين المتجاورتين، وتتميزان بالنقوش الإسلامية الأثرية القديمة، من الآيات القرآنية والأدعية على أحجار البازلت، وقرية آل موسى الأثرية، وقرية مطير العيش التاريخية بالحجرة.

# أرقام تاريخية في إشغالات الفنادق السياحية

المملكة تستهدف زيادة الغرف السياحية لـ 675 ألفاً.. ونمو كبير في قطاع الضيافة

شهدت المملكة العربية السعودية تحولاً جذرياً في قطاع الضيافة والفنادق، مدفوعاً برؤية ٢٠٣٠، حيث يتم العمل على زيادة عدد الفنادق، لاستيعاب زيادة أعداد السياح والزوار في السنوات المقبلة، وتحويل المملكة إلى وجهة سياحية عالمية، لتعزيز الاقتصاد الوطني من خلال زيادة الإيرادات السياحية وتوفير فرص عمل جديدة.

التي تحتاج إلى بنية تحتية فندقية متطورة.

وزير السياحة السعودي أحمد الخطيب أكد أن عدد الغرف الفندقية المرخصة في المملكة العربية السعودية قد وصل إلى 475 ألف غرفة فندقية بنهاية عام 2024، وقد شهد هذا الرقم نمواً ملحوظاً بنسبة 69% مقارنة بعام 2023، حيث كان عدد الغرف المرخصة في ذلك العام 280 ألف غرفة.

وكشف وزير السياحة أن عدد الغرف الفندقية المستهدف توافرها بالمملكة بحلول عام 2030 يبلغ 675

وحقق قطاع الفنادق بالسعودية مبيعات بقيمة 15.684 مليار ريال (4.18 مليارات دولار) خلال عام 2024، بنمو سنوي بلغ 6%، ما يعكس استقراراً نسبياً في السوق وسط زيادة في المنافسة وارتفاع المعروض.

ويأتي هذا النمو المتسارع نتيجة عدة عوامل رئيسية، منها الزيادة الكبيرة في أعداد السياح الوافدين بعد تطوير نظام التأشيرات السياحية، والإقبال المتزايد على المناسبات والفعاليات العالمية مثل موسم الرياض وكأس العالم 2034، بالإضافة إلى المشاريع الضخمة مثل نيوم والبحر الأحمر والقدية

ألف غرفة منها 120 ألف غرفة في العاصمة الرياض، موضحاً أن عدد الغرف الفندقية المرخصة بلغ 475 ألف غرفة بنهاية عام 2024، فيما بلغ عدد المباني المرخصة 4 آلاف مبنى.

ورغم أن المعروض الفندقية العالمي شهد نمواً متفاوتاً بعد جائحة كورونا، فقد أظهرت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مرونة، وحافظت على زخم قوي بمعدل نمو سنوي مركب قدره 3% خلال الفترة من 2019-2024.

وبالنظر إلى المستقبل، يتفوق معدل النمو السنوي المركب المتوقع لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والبالغ 4% خلال الفترة 2024-2028 بشكل ملحوظ على الأمريكتين (2%) وأوروبا (1%) وآسيا والمحيط الهادئ (1%)، ويعود هذا النمو بشكل كبير إلى مشاريع التطوير الكبرى في السعودية، التي تعمل على توسيع بنيتها التحتية السياحية بسرعة.

ومع وجود ما يقرب من 160 ألف غرفة فندقية عالية الجودة قيد التشغيل حالياً و106 آلاف غرفة إضافية قيد الإنشاء، من المتوقع أن تستحوذ السعودية على 58% من إجمالي المعروض الفندقية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بحلول عام 2028، مما يزيد بشكل كبير من قدرتها على استيعاب أعداد الزوار المتزايدة.

وبلغ معدل إشغال الغرف في الفنادق السعودية خلال الربع الأول من عام 2025 نحو 63% مسجلاً ارتفاعاً

477 ريالاً  
متوسط سعر  
الغرفة الفندقية  
بالسعودية

بمقدار 2.1 نقطة مئوية مقارنة بنحو 60.9% في الربع الأول من عام 2024م، وفق بيانات الهيئة العامة للإحصاء السعودية.

وشهدت مرافق الضيافة السياحية المرخصة ارتفاعاً في عددها بنهاية الربع الأول من عام 2025م، بنسبة نمو بلغت 78% مقارنة بالربع المماثل من عام 2024م، حيث بلغ إجمالي عدد المرافق 4,988 مرفقاً، منها 2,414 فندقاً و2,574 شقة مخدمة، ومرافق ضيافة أخرى، بنسبة نمو قدرها 67.5% و89.1% على التوالي.

فيما سجل متوسط السعر اليومي للغرفة في الفنادق السعودية خلال الربع الأول من عام 2025 نحو 477 ريالاً سعودياً.

# فرص وأرباح

زيادة الطلب على تراخيص الأنشطة السياحية و500 مليار دولار مستهدف ضحها في التطوير

قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية يعد من أهم القطاعات وأحد الأسس التي تعتمد عليها المملكة لتنويع الاقتصاد غير النفطي، وبدأ هذا القطاع في التطور بشكل سريع، وذلك من خلال استراتيجيات محددة لتحقيق الأهداف وزيادة الاستثمار في قطاع السياحة لتحويل المملكة إلى مركزا سياحيا عالميا، وفي ظل التحولات الجذرية في القطاع السياحي، أصبح الاستثمار في هذا المجال فرصة ذهبية للمستثمرين من داخل وخارج المملكة.

تراخيص الأنشطة السياحية.

وزير السياحة السعودي أحمد الخطيب كشف أن المملكة تعتزم ضخ استثمارات بأكثر من 500 مليار دولار في قطاع السياحة، لتطوير وجهات سياحية

وتؤكد رؤية 2030 على دور السياحة المحرك الرئيسي للاقتصاد، حيث تعمل على تنمية هذا القطاع من خلال الاستثمار في البنية التحتية وتطوير المنتجات السياحية، وقد حققت هذه الجهود نتائج ملموسة، حيث شهدنا زيادة كبيرة في الطلب على

مشاريع سياحية ضخمة منها مشروع نيوم، مشروع البحر الأحمر، مشروع القدية، مشروع الدرعية وذلك لإنشاء مدن سياحة فاخرة والحفاظ على البيئة؛ وتوفير المراكز الترفيهية والرياضية والفنون، تطوير البنية التحتية والعقارات واستخدام التكنولوجيا والخدمات الحديثة. فتعد هذه المشاريع وجهة للمستثمرين الذين يرغبون في تحقيق النجاح والاستثمار في مشاريع قوية.

كما تشهد الفنادق والمنتجعات في المملكة العربية السعودية إقبالا متزايدا من المستثمرين. فمع ارتفاع عدد الزوار وزيادة الطلب على أماكن الإقامة، باتت هذه الوجهات محط أنظار الشركات العالمية والمحلية التي تسعى للاستفادة من الفرص الاستثمارية الواعدة في هذا القطاع، بجانب الاستثمار في المواقع التاريخية والتراثية وخلق تجارب سياحية ثقافية جاذبة للسياح المهتمين بالتاريخ والثقافة.

وتعتبر هذه المشاريع فرصة استثمارية واعدة، حيث تساهم في تنويع مصادر الدخل وتعزيز النمو الاقتصادي. وتوفير فرص عمل متنوعة للشباب السعودي، وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

جديدة، والحرص في تصميمها على استخدام مواد صديقة للبيئة مثل مشروع العلاء والبحر الأحمر، مع تضمين الاستدامة في كل خطوة من التصميم إلى التنفيذ في هذه المشاريع الطموحة، حيث يتم انفاق 100 مليون دولار سنويا لرفع نسبة التوطين في القطاع السياحي".

وأضاف أن القطاع السياحي رفع مساهمته في الاقتصاد المحلي من 3% عام 2019 إلى 5% العام الماضي، لافتا إلى أن المملكة تسير بخطى ثابتة للوصول إلى نسبة 10% من مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي.

وكشف الوزير عن أن المملكة تتبوأ المركز الـ11 عالميا في عدد سياح الخارج، وتطمح لأن تصبح سابع أكبر وجهة للسياحة الأجنبية بحلول العام 2030.

وتعمل المملكة على تطوير وإنشاء مدن سياحية جديدة وأماكن ترفيهية تدمج بين التقنيات الحديثة والتراث التاريخي للمملكة لتحقيق تجريبية سفر سياحة مستدامة.

وتقدم فرص استثمارية كبيرة من خلال عدة



جثك من المدينة المنورة

almadenahwater



مطابقة لأعلى معايير  
الجودة العالمية

تحتوي على  
معادن طبيعية



الرقم الموحد : 920008195

0508120900

رأي حر

بينة الملحم

تكتب



## الرياض.. قصة نجاح تعيد رسم خارطة السياحة العالمية

تثبت السعودية بجدارة وبالأرقام؛ أنها الوجهة الأسرع نموًا سياحيًا عالميًا، بنمو بنسبة ١.٢ % في عدد السياح الدوليين خلال الربع الأول ٢٠٢٥ مقارنة بالربع الأول ٢٠١٩، متجاوزة النمو العالمي البالغ ٣ %، ومعدل نمو الشرق الأوسط البالغ ٤٤ %، وحازت أيضًا على المركز الثالث عالميًا من حيث النمو في أعداد السياح، والثاني على مستوى المنطقة ما يعكس نجاحًا ميدانيًا كبيرًا لمبادرات رؤية ٢٠٣٠.

إذًا ما وراء الأرقام رؤية ٢٠٣٠ ومنشآت المستقبل؛ حيث يشير هذا النمو الحاد في عدد الزوار وإنفاقهم إلى أثر كبير لجهود المملكة في تطوير البنية التحتية السياحية، والترويج الدولي، إضافة لرحلات التمهيد لرؤية ٢٠٣٠، التي تُعدّ السياحة خيارًا إستراتيجيًا لتنويع الاقتصاد غير النفطي.

أما أبرز العوامل الداعمة؛ توسعة شبكة التأشيرات وتسهيل دخول السياح من مختلف أنحاء العالم قبل عام ٢٠١٩، مشروعات سياحية ضخمة مثل NEOM، البحر الأحمر، الدرعية، والمشروعات الثقافية في الغلا، تطوير المسار السياحي الديني في مكة والمدينة التي تستقطب ملايين المعتمرين والحجاج سنويًا، تعزيز البنية التحتية للضيافة والفنادق والملاعب والمطارات والمواصلات.

نجاح المملكة في احتلال صدارة نمو إيرادات السياحة الدولية في الربع الأول من ٢٠٢٥ ليس مجرد صدفة، بل نتيجة تحويل إرادة سياسية إلى مشروعات واقعية، فهل سيصبح هذا الإنجاز علامة فارقة نحو مجتمع مزدهر واقتصاد متنوع؟ الإجابة الأجدر بالإنجاز الحقيقي على أرض الواقع ومستقبل واعد للسياحة السعودية..

في إنجاز غير مسبوق، احتلت المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى عالميًا كأعلى وجهة من حيث نمو إيرادات السياح الدوليين خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٩، وذلك وفقًا لتقرير باروميتر السياحة العالمية الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للسياحة في مايو ٢٠٢٥.

إن تصدر السعودية عالمياً كأعلى وجهة في نسبة نمو إيرادات السياح الدوليين خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٩، ليس مجرد خبر اقتصادي - بل هو شهادة حية على قدرة رؤية ٢٠٣٠ على تحويل طموحات استراتيجية إلى واقع ملموس. وفق بيانات منظمة السياحة العالمية، حققت المملكة هذا الإنجاز بعد نمو استثنائي في الإيرادات وارتفاع هائل بعدد الوافدين، بنسبة ١.٢ % مقارنة بـ ٢٠١٩.

سوما  
soma



ورق عنب سوما  
طعم يتخطى خيالك



[somafoods.sa](http://somafoods.sa)